

# 《互联网金融经营管理之道》

## 图书基本信息

书名：《互联网金融经营管理之道》

13位ISBN编号：9787111472020

出版时间：2014-8

作者：张劲松 编著

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《互联网金融经营管理之道》

## 内容概要

本书的重点是介绍互联网金融平台形成的市场机制和互联网金融产品营销管理。书中同时界定了新的金融产品和互联网金融等概念；清晰地介绍了互联网产业、互联网金融以及互联网金融平台与产品之间的联系与功能；深入分析了互联网金融产品营销的特点与质量和风险评估；最后对互联网金融经营管理策略以及宏观政策环境对互联网金融的支持、管理及保护进行了深入的分析。

# 《互联网金融经营管理之道》

## 作者简介

张劲松

工商管理博士，北京大学研究员，浙江省中小企业创业导师。发表专业论文36篇，出版学术专著《中国金融电子化建设问题研究》和《中国第三方电子支付盈利模式创新问题研究》两部，研究方向为金融电子化建设；已完成“网络金融”“网络金融管理与实务”“网上电子支付与结算”“金融产品营销”等课程与教材建设；受聘于浙江财经学院、杭州师范大学、浙江传媒学院、浙江树人大学、浙江金融职业学院等多所高校进行相关课程讲授。

## 书籍目录

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 前 言                       |     |
| 第1章 互联网经济概述               | 1   |
| 1.1 互联网经济的特征              | 2   |
| 1.2 互联网产业的行业特点            | 10  |
| 1.3 互联网时代十大品牌策略           | 26  |
| 1.4 移动互联网平台的开放模式          | 28  |
| 1.5 互联网对金融的影响             | 30  |
| 第2章 互联网金融平台               | 34  |
| 2.1 金融的本质与核心功能            | 35  |
| 2.2 互联网要素与旧金融模式的碰撞        | 38  |
| 2.3 互联网金融的含义              | 47  |
| 2.4 互联网金融是共生竞合的平台         | 59  |
| 2.5 互联网金融平台的形成            | 62  |
| 第3章 互联网金融市场分析             | 68  |
| 3.1 互联网金融发展趋势             | 69  |
| 3.2 互联网金融市场要素             | 86  |
| 第4章 互联网金融产品               | 135 |
| 4.1 互联网金融主要产品             | 136 |
| 4.2 互联网金融产业政策分析           | 170 |
| 第5章 第三方支付质量与风险评估          | 174 |
| 5.1 第三方支付服务质量评估           | 175 |
| 5.2 电子支付风险评估方案            | 203 |
| 第6章 互联网金融客户发现与维护          | 225 |
| 6.1 客户价值信息挖掘              | 226 |
| 6.2 金融企业客户价值管理            | 234 |
| 第7章 互联网金融经营策略             | 247 |
| 7.1 竞合思想的起源               | 248 |
| 7.2 竞合策略的基本特征             | 255 |
| 7.3 竞合策略的实践路径             | 259 |
| 7.4 互联网金融竞合模式案例：平安互联网金融路径 | 264 |
| 第8章 互联网金融监管与法制建设          | 273 |
| 8.1 互联网金融监管               | 274 |
| 8.2 目前我国政府互联网金融政策解读       | 277 |
| 8.3 政府既要支持发展又要防范风险        | 282 |
| 参考文献                      | 288 |

## 精彩短评

1、老生常谈，写的还行吧

# 《互联网金融经营管理之道》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)