

《旅游管理信息系统（第2版）》

图书基本信息

书名：《旅游管理信息系统（第2版）》

13位ISBN编号：9787302329397

出版时间：2010-11

作者：宫小全,裴劲松,武贯兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游管理信息系统（第2版）》

内容概要

本书以利用结构化方法进行旅游管理信息系统的分析与设计为主线，介绍旅游管理信息系统建设的相关概念、方法、技术和工具。本书从信息管理的理论视角，深入解析旅游信息化建设的背景、需求与实践，全面介绍相关各类旅游管理信息系统（酒店管理信息系统、旅行社管理信息系统、旅游交通信息系统、旅游目的地营销系统、旅游汽车公司管理信息系统、旅游电子商务系统、旅游电子政务系统）的规划、分析、设计与实现。

本书按照教育部关于旅游管理专业的培养目标、培养计划的要求，由浅入深，循序渐进，既注重基础理论知识的传授，又面向实际应用，内容充实。本书既可以作为高等院校旅游管理、地理信息系统专业的高年级本科生及研究生的教材，也可以作为旅游从业人员的培训教材，并可供各级旅游主管部门、各类旅游企业管理人员、职业院校旅游类专业师生参考。

书籍目录

第1章 概论

1

1.1 旅游信息与信息管理

1

1.1.1 旅游信息的概念

1

1.1.2 旅游信息的特征、内容和类型

4

1.1.3 旅游信息管理界定

7

1.2 旅游管理信息系统概述

9

1.2.1 旅游管理信息系统的概念

9

1.2.2 旅游管理信息系统的功能

10

1.2.3 旅游管理信息系统的结构

10

1.2.4 旅游管理信息系统的开发策略

12

1.2.5 旅游管理信息系统的开发方式

13

1.3 旅游管理信息系统开发技术基础

14

1.3.1 支持旅游管理信息系统开发的软件、硬件平台

14

1.3.2 计算机网络技术

17

1.3.3 数据资源管理技术

22

1.3.4 多媒体技术

28

1.3.5 计算机虚拟现实技术

29

1.3.6 地理信息系统

32

第2章 基于结构化方法的旅游管理信息系统的分析与设计

38

2.1 结构化方法概述

38

2.1.1 生命期模型

38

2.1.2 结构化方法的特点

39

2.2 旅游管理信息系统的总体规划

41

2.2.1 现行系统初步调查

41	
2.2.2	新系统目标与新系统方案
42	
2.2.3	可行性研究
42	
2.3	旅游管理信息系统的系统分析
43	
2.3.1	系统分析概述
43	
2.3.2	组织结构与业务功能的调查
45	
2.3.3	业务流程的调查与分析
47	
2.3.4	数据流程的调查与分析
48	
2.3.5	数据字典的编制
52	
2.3.6	基本加工的描述
53	
2.4	旅游管理信息系统的系统设计
57	
2.4.1	系统设计概述
57	
2.4.2	系统总体结构设计
58	
2.4.3	详细设计
61	
2.5	旅游管理信息系统的系统实施
69	
2.5.1	系统实施概述
69	
2.5.2	程序设计
70	
2.5.3	系统测试
70	
2.5.4	系统转换
72	
2.6	旅游管理信息系统的系统维护、评价与运行管理
74	
2.6.1	系统维护
74	
2.6.2	系统评价
76	
2.6.3	系统运行管理
79	
第3章	酒店管理信息系统
84	
3.1	概述
84	

3.1.1 酒店管理信息系统的基本概念	84
3.1.2 酒店管理信息系统建设的现实需求	86
3.1.3 酒店管理信息系统建设的意义	86
3.1.4 酒店管理信息系统的应用	88
3.1.5 酒店管理信息系统的发展趋势	89
3.2 酒店管理信息系统的规划	90
3.2.1 酒店管理信息系统案例分析	90
3.2.2 酒店管理信息系统建设的目标	99
3.2.3 酒店管理信息系统的功能	100
3.3 酒店管理信息的分析	102
3.3.1 系统概况表	102
3.3.2 系统数据流图	103
3.3.3 系统数据字典	104
3.3.4 加工说明	109
3.4 酒店管理信息系统的设计	111
3.4.1 代码设计	111
3.4.2 数据库设计	112
3.4.3 数据处理过程设计	114
3.4.4 界面、输入及输出设计	116
第4章 旅行社管理信息系统	121
4.1 概述	121
4.1.1 旅行社管理信息系统的基本概念	121
4.1.2 旅行社管理信息系统建设的现实需求	124
4.1.3 旅行社管理信息系统建设的意义	125
4.1.4 旅行社管理信息系统的应用	

126	
4.1.5	旅行社管理信息系统的发展趋势
127	
4.2	旅行社管理信息系统的规划
129	
4.2.1	旅行社管理信息系统案例分析
129	
4.2.2	旅行社管理信息系统建设的目标
135	
4.2.3	旅行社管理信息系统的功能
136	
4.3	旅行社管理信息的分析
137	
4.3.1	系统概况表
138	
4.3.2	系统数据流图
139	
4.3.3	数据字典
140	
4.3.4	加工说明
143	
4.4	旅行社管理信息系统的设计
145	
4.4.1	代码设计
145	
4.4.2	数据库设计
147	
4.4.3	数据处理过程设计
148	
4.4.4	界面、输入及输出设计
150	
第5章	旅游交通信息系统
157	
5.1	概述
157	
5.1.1	旅游交通信息系统的基本概念
157	
5.1.2	旅游交通信息系统建设的现实需求
159	
5.1.3	旅游交通信息系统建设的意义
159	
5.1.4	旅游交通信息系统的应用
160	
5.1.5	旅游交通信息系统的发展趋势
161	
5.2	旅游交通信息系统的规划
162	
5.2.1	旅游交通信息系统案例分析
162	

5.2.2 旅游交通信息系统建设的目标	168
5.2.3 旅游交通信息系统的功能	169
5.3 北京市旅游交通信息系统分析	171
5.3.1 系统概况表	171
5.3.2 系统数据流图	172
5.3.3 系统数据字典	174
5.3.4 加工说明	177
5.4 旅游交通信息系统的设计	179
5.4.1 代码设计	179
5.4.2 数据库设计	181
5.4.3 数据处理过程设计	182
5.4.4 界面、输入及输出设计	184
第6章 旅游目的地营销系统	190
6.1 概述	190
6.1.1 旅游目的地营销系统的基本概念	190
6.1.2 旅游目的地营销系统建设的现实需求	192
6.1.3 旅游目的地营销系统建设的意义	193
6.1.4 旅游目的地营销系统的应用	194
6.1.5 旅游目的地营销系统的发展趋势	197
6.2 旅游目的地营销系统的规划	199
6.2.1 旅游目的地营销系统案例分析	199
6.2.2 旅游目的地营销系统建设的目标	202
6.2.3 旅游目的地营销系统的功能	203
6.3 旅游目的地营销系统的分析	205
6.3.1 系统概况表	

205	
6.3.2	系统数据流图
206	
6.3.3	系统数据字典
208	
6.3.4	加工说明
211	
6.4	旅游目的地营销系统的设计
213	
6.4.1	代码设计
213	
6.4.2	数据库设计
215	
6.4.3	数据处理过程设计
216	
6.4.4	界面、输入及输出设计
218	
	第7章 旅游汽车公司管理信息系统
224	
7.1	概述
224	
7.1.1	旅游汽车公司管理信息系统的基本概念
224	
7.1.2	旅游汽车公司管理信息系统建设的现实需求
225	
7.1.3	旅游汽车公司管理信息系统建设的意义
225	
7.1.4	旅游汽车公司管理信息系统的应用
226	
7.1.5	旅游汽车公司管理信息系统的发展趋势
228	
7.2	旅游汽车公司管理信息系统的规划
229	
7.2.1	旅游汽车公司管理信息系统案例分析
229	
7.2.2	旅游汽车公司管理信息系统建设的目标
237	
7.2.3	旅游汽车公司管理信息系统的功能
238	
7.3	旅游汽车公司管理信息系统的分析
240	
7.3.1	系统概况表
240	
7.3.2	系统数据流图
241	
7.3.3	数据字典
243	
7.3.4	加工说明
246	

7.4 旅游汽车公司管理系统设计	247
7.4.1 代码设计	247
7.4.2 数据库设计	249
7.4.3 处理过程设计	250
7.4.4 界面、输入及输出设计	252
第8章 旅游电子商务系统	258
8.1 概述	258
8.1.1 旅游电子商务系统的基本概念	258
8.1.2 旅游电子商务系统建设的现实需求	260
8.1.3 旅游电子商务系统建设的意义	260
8.1.4 旅游电子商务系统的应用	261
8.1.5 旅游电子商务系统的发展趋势	262
8.2 旅游电子商务系统的规划	265
8.2.1 旅游电子商务系统案例分析	265
8.2.2 旅游电子商务系统建设的目标	271
8.2.3 旅游电子商务系统的功能	271
8.3 旅游电子商务系统的分析	273
8.3.1 系统概况表	273
8.3.2 系统数据流图	275
8.3.3 系统数据字典	276
8.3.4 加工说明	279
8.4 旅游电子商务系统的设计	281
8.4.1 代码设计	281
8.4.2 数据库设计	283
8.4.3 数据处理过程设计	

283	
8.4.4	界面及输入、输出设计
285	
第9章	旅游电子政务系统
291	
9.1	概述
291	
9.1.1	旅游电子政务系统的基本概念
291	
9.1.2	旅游电子政务系统建设的现实需求
292	
9.1.3	旅游电子政务系统建设的意义
292	
9.1.4	旅游电子政务系统的应用
293	
9.1.5	旅游电子政务系统的发展趋势
295	
9.2	旅游电子政务系统的规划
296	
9.2.1	旅游电子政务系统案例分析
296	
9.2.2	旅游电子政务系统建设的模式和目标
301	
9.2.3	旅游电子政务系统的功能
303	
9.3	旅游电子政务系统的分析
305	
9.3.1	系统概况表
305	
9.3.2	系统数据流图
306	
9.3.3	系统数据字典
306	
9.3.4	加工说明
312	
9.4	旅游电子政务系统的设计
314	
9.4.1	代码设计
314	
9.4.2	数据库设计
316	
9.4.3	数据处理过程设计
317	
9.4.4	界面及输入、输出设计
319	
第10章	旅游管理信息系统建设项目的风险管理
325	
10.1	旅游管理信息系统建设项目的风险管理概述
325	

10.1.1 项目管理概述	325
10.1.2 风险的定义、特点及分类	326
10.1.3 风险管理的定义、产生和发展	327
10.1.4 旅游管理信息系统建设项目风险管理的主要内容	329
10.2 旅游管理信息系统建设项目的风险识别	330
10.2.1 旅游管理信息系统建设项目的阶段性风险	330
10.2.2 旅游管理信息系统建设项目的决策风险	331
10.2.3 旅游管理信息系统建设项目的组织风险和外部风险	332
10.3 旅游管理信息系统建设项目的风险评估	332
10.3.1 旅游管理信息系统建设项目风险评估的定性分析	332
10.3.2 旅游管理信息系统建设项目风险评估的定量分析	333
10.4 旅游管理信息系统建设项目的风险应对与监控	335
10.4.1 旅游管理信息系统建设项目风险应对的措施种类	335
10.4.2 旅游管理信息系统建设项目的程序性风险措施	336
10.4.3 旅游管理信息系统建设项目的风险监控	336
10.5 旅游管理信息系统建设项目风险管理的案例分析	337
10.5.1 某旅游管理信息系统建设项目背景介绍	337
10.5.2 某旅游管理信息系统建设项目风险量化的应用	337
10.5.3 某旅游管理信息系统建设项目风险管理的主要活动	338
参考文献	345
附录A 旅游管理信息系统实验指导	347
A.1 概述	347
A.1.1 实验的目的	347
A.1.2 实验的基本要求	348
A.1.3 实验的主要内容	

348	
A.1.4	系统开发的主要安排
348	
A.2	<实验1>设计并建立数据库及表
349	
A.2.1	实验目的及要求
349	
A.2.2	实验内容
349	
A.3	<实验2>建立查询
356	
A.3.1	实验目的及要求
356	
A.3.2	实验内容
356	
A.4	<实验3>开发报表
359	
A.4.1	实验目的及要求
359	
A.4.2	实验内容
359	
A.5	<实验4>系统窗体设计以及系统集成
363	
A.5.1	实验目的及要求
363	
A.5.2	实验内容
363	

《旅游管理信息系统（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com