

《從A到A+的社會》

图书基本信息

书名：《從A到A+的社會》

13位ISBN编号：9789573261216

10位ISBN编号：9573261219

出版时间：2007-8-30

出版社：遠流出版事業股份有限公司

作者：Jim Collins

页数：128

译者：齊若蘭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《從A到A+的社會》

內容概要

柯林斯曾率領團隊花了五年時間，尋找組織從優秀到卓越的奧祕，並寫成全球銷售數百萬冊的暢銷書《從A到A+》。現在，柯林斯更進一步將《從A到A+》的觀念應用到非營利組織。本書即為柯林斯深度採訪上百位非營利組織領導人，綜合整理分析歸納而成。

書中強調：我們必須揚棄一個用意良善、卻大錯特錯的想法——以為變得「更像企業」是非營利組織追求卓越的重要途徑。因為，關鍵不在於企業和非營利組織有何差異，而在於卓越和優秀的分別。

柯林斯對本書滿懷熱情，因為他認為：如果一個社會「只有卓越的企業，這個社會也許會繁榮興盛，但卻不會偉大。經濟成長和權力都只是成就偉大國家的手段，而非偉大國家的定義。」

企業已經從A到A+，甚至邁入基業長青的境界，但是光有「卓越的企業」還不夠，更要有「卓越的社會」。柯林斯進而探討社福與宗教團體等非營利組織如何經營，發現關鍵不在於變得「更像企業」，而是要發展出另一套運作邏輯與原則。本書提出的原則不僅適用於非營利組織，而一般的企業公司也可從中獲益。

《從A到A+的社會》

作者簡介

《從A到A+的社會》

精彩短评

- 1、会去买这本书，会去读这本书，完全是为了对得起自己管理学的学位。无所谓有没有受益，只是，换种阅读的风格而已。只是，中文版的文字有点绕口。
- 2、即很有名的《从优秀到卓越》，适合企业管理者读，和《基业长青》一样，强调的是企业文化和价值观，如内部提拔，任人唯贤，刺猬精神，努力去做，但听过之后好像又记不太清了，或许这样的观点听了太多，一直只停留在听和知晓的阶段，没有着手开始吧。自己暂无读书的打算，不是最近感兴趣的方向。
- 3、会去买这本书，会去读这本书，完全是为了对得起自己管理学的学位。无所谓是否受益，只是想换种阅读风格，放松自己而已。只是，中文版的读起来真的好绕口，如果英文可以的话，还是读原版的比较舒服。

《從A到A+的社會》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com