

《IDEA物語》

图书基本信息

书名：《IDEA物語》

13位ISBN编号：9789867975041

10位ISBN编号：9867975049

出版时间：2002-1-4

出版社：大塊文化出版股份有限公司

作者：Thom Kelley

页数：343

译者：徐鋒志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《IDEA物語》

內容概要

IDEO是全球頂尖、引領產品風潮的設計公司，不但創造無數的市場寵兒（例如拍立得相機、Palm V），二十年來，更創造了一百多項獲獎的輝煌紀錄。這要歸功於他們緊扣的一項能力——創新。除了嬉鬧玩笑引爆創意，敏銳觀察、活力團隊、動腦會議、製作原型、期待意外、「異花授粉」、活在未來等的經營哲學與操作技術，才真正是IDEO出奇制勝、威力超強的火藥庫。

然而就因為美國廣播公司（ABC）的「夜線」（Nightline）一次的專題報導——深掘（deep dive），首度將IDEO發展產品的驚人創新能力，完整呈現在全美觀眾的眼前，引起了廣大的迴響——詢問如何創新的電話不斷。為饗渴求創新理念的大眾，IDEO總經理（亦即創辦人David Kelley之弟）Tom Kelley，於是著手整理IDEO創新的秘訣。於是有了此書的誕生。

作者簡介

湯姆．凱利(Tom Kelley)

IDEO總經理。IDEO是全球頂尖的設計諮詢公司，以產品發展及創新見長。湯姆和哥哥大衛．凱利(David Kelley) IDEO創辦人聯手經營，他們從只有二十名設計師的小公司做起，一路成長到擁有三百名員工的超人氣企業。

《IDEA物語》

精彩短评

- 1、和moggridge两种风格。
- 2、非常好
- 3、看完就忘
- 4、IDEO創新的秘笈
值得一讀!

5、设计思维，受益一生，懂得创新，无限未来，改变一点一滴便是改变了整个世界

精彩书评

1、作者用一个非常短时间内要求的任务向我们简单描述了他们的创意过程。而我发现这个过程中，重点虽是创新，但是在这个之上游有许多其他的重要因素的支持，积累！前期的调查工作显然是十分重要的，往往我们会关注于这一单一项目的需求，而无视其相关的因素。我们也应该同时并联调查。这是我们所无视的问题之一，所以通常做出的东西只能在一种基础上改进，同一平台的不断叠加，而缺少创新！并且，brain storm需要的是快速解决！时间长了便不免会让情况变得过于复杂，变得离目标越来越远！这一点我更是深有体会，有时我们想得过于远了以至于回过头发现刚开始那个原来是最接近目标的。关于后期，要保证有足够充分的时间！因为一定会遇到不可预计的瓶颈，而解决这些问题需要的不仅仅是才能，这时更重要的是积极的心态和耐心及毅力！并且后期也是上升创意高度的最好平台，只有在真正做这个项目的时候才能够充分了解到需要更多的是哪个环节、部分！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com