

《Amazon.com 的祕密》

图书基本信息

书名：《Amazon.com 的祕密》

13位ISBN编号：9789862415689

10位ISBN编号：9862415681

出版时间：2012-8-1

出版社：天下雜誌

作者：Richard L. Brandt

页数：256

译者：閻紀宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Amazon.com 的祕密》

內容概要

第一本解開亞馬遜amazon.com的成功密碼！

洞悉美國最佳CEO貝佐斯的思維與布局！

從西雅圖的車庫、到全球最大的網路商城，

亞馬遜連續改變出版、零售、影音娛樂的產業規則！

它比facebook更早從顧客資訊中淘金，

比蘋果更快搶佔影音消費市場，

它與眾不同的思維，改寫成功方程式！

賈伯斯之後，探知科技新未來必讀的一本書！

amazon.com的事業與版圖

2000萬件商品，超越零售巨人沃爾瑪（Wal-Mart）；

獨佔60%的出版市場，從紙本書到60秒就可下載的電子書；

佔有20%的雲端市場，NASA、哈佛醫學院、紐約時報都是客戶。

亞馬遜真正可以如此領先，是它與眾不同的思維！

新創達康公司聚集矽谷，但貝佐斯卻選擇從西雅圖開始；

亞馬遜堅持絕對顧客至上，但卻不設客服專線；

一般產品宣傳都好話說盡，但亞馬遜卻讓消費者發表負面評語；

企業運作是機密，但亞馬遜卻開放運作平台、甚至幫競爭對手服務；

各大廠爭奪平板出貨量，但亞馬遜卻說平板是服務。

想要了解後PC、後網路的雲端時代，就要先了解亞馬遜如何看世界！

本書由曾任美國《商業週刊》的資深科技記者布蘭特，透過與亞馬遜員工、競爭對手和觀察家等訪談，對創辦人兼執行長貝佐斯的種種重大決策抽絲剝繭，深入探討亞馬遜的崛起之路。亞馬遜不斷演進，促使出版業與零售業脫胎換骨，更擺脫眾多競爭對手，奠定網路電子商務公司的先驅地位。

本書揭露亞馬遜的成功關鍵，帶您一窺貝佐斯的經營之道。

．堅持顧客至上 以顧客需求為依歸，提供最好的服務。

．抓住網路商機 分析市場需求與產品銷售潛力。

．捍衛創新專利 專利創意源源不絕、涵蓋範圍廣，令競爭對手難以抄襲或超越。

．革新網路體驗 率先提供一鍵下單、線上試讀、內文檢索等功能，更便於顧客使用。

．擴張事業版圖 除了擁有百萬種書籍的龐大資料庫外，更跨出書籍領域，藉由併購案拓展新事業。

．打造亞馬遜網路服務 推出多種雲端服務，與企業和個人用戶共享資源，開創雲端運算的新商業模式。

．研發Kindle電子閱讀器 提供紙本書做不到的功能，深耕電子書閱讀器市場，成為蘋果iPad最大競爭者。

《Amazon.com 的祕密》

作者簡介

理查·布蘭特 (Richard L. Brandt)

屢獲大獎肯定的新聞工作者，二十多年的寫作都以矽谷為主題。布蘭特在科技界聲名卓著，任職美國《商業週刊》(BusinessWeek) 期間榮獲「國家雜誌獎」(National Magazine Award)，目前居住在舊金山。

布蘭特著有《Google為什麼贏？：超越競爭者的創新思維》(Inside Larry and Sergey's Brain 精裝版, The Google Guys 平裝版)。布蘭特個人網站：RichardLBrandt.com。

書籍目錄

- 推薦序 客戶至上 呂學錦
- 推薦序 從顧客的角度出發 謝健南
- 推薦序 持久執著的堅持與改善 詹文男
- 推薦序 十年練一點 林之晨 (Mr. Jamie)
- 導 讀 最被低估的野心創業家 吳韻儀
- 第一章 點一下還不夠
- 第二章 年輕創業家的畫像
- 第三章 貝佐斯上工
- 第四章 貝佐斯發現網際網路
- 第五章 呆子與會計
- 第六章 如何開一家更好的書店
- 第七章 成長陣痛
- 第八章 燒錢記
- 第九章 鴻圖大展
- 第十章 什麼是書店？
- 第十一章 重挫
- 第十二章 貝佐斯的Kindle豪賭
- 第十三章 亞馬遜是書店終結者？
- 第十四章 笑容可掬的酷傢伙
- 第十五章 貝佐斯是個什麼樣的主管？
- 第十六章 漫步雲端
- 第十七章 步步為營，勇敢向前
- 附 錄 選擇創造人生：貝佐斯二 一 普林斯頓大學畢業演講摘錄
- 附 錄 重點都在長線：亞馬遜一九九七年致股東信摘錄

《Amazon.com 的秘密》

精彩短评

1、此人开创了电子商务，却终结了书店，到底是天使还是魔鬼？看了本书，不管是啥，至少得一结论:他是天才[sign]

《Amazon.com 的秘密》

精彩书评

《Amazon.com 的祕密》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com