

# 《我所看見的未來》

## 图书基本信息

书名：《我所看見的未來》

13位ISBN编号：9789862161012

10位ISBN编号：9862161019

出版时间：2008.03.31

出版社：天下文化

作者：嚴長壽

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《我所看見的未來》

## 內容概要

已經六年了，嚴長壽終於完成《我所看見的未來》這本書

如果說，《總裁獅子心》、《御風而上》是嚴長壽對年輕人的鼓舞和慈愛，這本書，便是嚴長壽一生對家國最摯誠的熱情和理想

這次，他要和所有關懷台灣這片土地的人一起分享，更但願因眾人的分享願景、一起努力，讓我們在未來贏得世人的友誼和尊敬

【97年4月誠品選書】面臨國際勢力驟變、休閒產業即將引領經濟之際，台灣的競爭力與優勢是什麼？作者提出一套讓台灣美而富的發展策略，對於如何從硬體到軟體整體行銷台灣，提出諸多具體建議。他認為爭議多時的蘇花高即使興建也要十年才能完工，但若將興建經費一半用來發展花東整體未來，不但可為藝術、文化、觀光創造新舞台，更能營造令人留駐的豐富內容。另外他還提出藉國際機場營造航空大城的構想，讓台灣農產品、精密工業產品等可在桃園發展出集散中心。對於台灣觀光業未來的發展，做了條理分明又激勵人心的剖析。

推薦理由：飯店業教父在卸下觀光協會會長職務前的旅遊業「畢業報告」。他以個人幾十年來在國際上所學、在專業上所領悟、在地方上所看見的經驗，說明台灣的優勢及未來努力的方向。

被稱為「飯店教父」的嚴長壽，長期關心台灣的發展，也參與多次國家的重要規劃、國際觀光事務，是台灣觀光旅遊的領航人。

正值台灣面臨國際勢力劇轉的時候、休閒產業即將引領經濟的時候，嚴長壽以自己幾十年來在國際上所學的、在專業上所領悟的、在地方上所看見的，做了條理分明又激勵人心的剖析：我們的優勢在哪裡，台灣的國際級規劃，未來的努力方向。

在即將告別觀光旅遊這領域之前出版這版書，對嚴長壽來說，是他在這一行的畢業報告，對台灣來說，卻是一個美而富的未來。

### 本書目錄

#### 自序 我的畢業報告

#### 第一部、我們的優勢在哪裡

- 1 - 1 行銷台灣：文化是最大的加值
- 1 - 2 美食料理：台灣美食的優雅創新
- 1 - 3 節慶活動：用在地特色營造全球商機
- 1 - 4 文化創意：創造感動，贏得尊敬
- 1 - 5 會議展覽：吸引金字塔頂端的族群
- 1 - 6 醫療美容：無可取代的華人醫療觀光中心
- 1 - 7 宗教信仰：深度體驗，深層影響
- 1 - 8 休閒農業：台灣味大收成
- 1 - 9 青年旅遊：將年輕人帶上國際舞台

#### 第二部 台灣的國際級規劃

- 2 - 1 從願景到執行：觀光規劃的公式
- 2 - 2 北部：華人的文化觀光重鎮
- 2 - 3 中部：都市與鄉村整合行銷
- 2 - 4 南部：以阿里山之名
- 2 - 5 東部：做台灣的納帕谷地
- 2 - 6 小離島：全球環保的夢幻示範區
- 2 - 7 大離島：讓澎湖馭風，金門秀軍威

#### 第三部、未來還需要什麼

- 3 - 1 從兩岸到國際：友誼是最大的獲益
- 3 - 2 激勵公務體系：要萬丈雄心，要靈活獨立
- 3 - 3 妥善利用土地：不斷收回，才能生生不息
- 3 - 4 創新商圈規劃：如果商店街像百貨公司
- 3 - 5 導正技職教育：做中餐的亞洲瑞士
- 3 - 6 旅館國際化：假設你可以在世界各地移動

# 《我所看見的未來》

3 - 7 提升料理境界：美食王國的幕後工程

3 - 8 從歷史找未來：文化是城市的關鍵競爭力

結語：但願世界因友誼而光亮

# 《我所看見的未來》

## 作者簡介

嚴長壽

民國三十六年，出生於上海，祖籍浙江杭州

一歲時，跟隨家人到台灣

二十八歲當上美國運通總經理，

三十二歲成為亞都麗緻飯店總裁

但是，自從踏入美國運通，便把「以觀光旅遊讓台灣和世界交朋友」

當成一生職志，直到今天，初衷不變

積極參與台灣的觀光國際事務，從組團到國外推廣，到參加亞洲旅遊協會、美洲旅遊協會，擔任世界傑出旅館系統亞洲主席、青年總裁協會世界大會主席、台北燈會主任委員、中華美食推廣委員會主任委員、台北旅展主任委員、觀光協會會長，等等數不完的份外工作，無怨無悔

一九九七年，嚴長壽把自己的奮鬥故事寫成《總裁獅子心》一書，這本書，立刻成為出版史上「最暢銷的管理勵志類叢書」

被稱為「飯店教父」的嚴長壽，長期關心台灣的發展，也參與多次國家的重要規劃、國際觀光事務，是台灣觀光旅遊的領航人

## 書籍目錄

自序：我的畢業報告

第一部、我們的優勢在哪裡

1-1 行銷台灣：文化是最大的加值

1-2 美食料理：台灣美食的優雅創新

1-3 節慶活動：用在地特色營造全球商機

1-4 文化創意：創造感動，贏得尊敬

1-5 會議展覽：吸引金字塔頂端的族群

1-6 醫療美容：無可取代的華人醫療觀光中心

1-7 宗教信仰：深度體驗，深層影響

1-8 休閒農業：台灣味大收成

1-9 青年旅遊：將年輕人帶上國際舞台

第二部 台灣的國際級規劃

2-1 從願景到執行：觀光規劃的公式

2-2 北部：華人的文化觀光重鎮

2-3 中部：都市與鄉村整合行銷

2-4 南部：以阿里山之名

2-5 東部：做台灣的納帕谷地

2-6 小離島：全球環保的夢幻示範區

2-7 大離島：讓澎湖馭風，金門秀軍威

第三部、未來還需要什麼

3-1 從兩岸到國際：友誼是最大的獲益

3-2 激勵公務體系：要萬丈雄心，要靈活獨立

3-3 妥善利用土地：不斷收回，才能生生不息

3-4 創新商圈規劃：如果商店街像百貨公司

3-5 導正技職教育：做中餐的亞洲瑞士

3-6 旅館國際化：假設你可以在世界各地移動

3-7 提升料理境界：美食王國的幕後工程

3-8 從歷史找未來：文化是城市的關鍵競爭力

結語：但願世界因友誼而光亮

# 《我所看見的未來》

## 精彩短評

- 1、他講的是台灣文化產業,台灣的可改進之處,我想到的是,差距.羞愧.
- 2、台湾精英对台湾的解读
- 3、书里以当事人的身份提供了各国的一些旅游开发新鲜案例,虽然还是有些许话语、观念和以前的书重复。我还是很欣赏他~~~
- 4、又來了
- 5、惊喜。写得非常好。给人很多启发。
- 6、:无
- 7、有声读物
- 8、先是走馬觀花而後深入了解最後無期無為。這個觀點非常好。（許多現代人渴望的，是在每日辛苦經營，追求物質之後，從另一個地方找到精神面的養分，這種需要背後隱藏的，正是文化觀光。台灣要推動文化觀光，就要找到讓人感動的元素。而在我眼中，台灣具有許多感動人的元素，只要我們懂得包裝，懂得詮釋。一嚴長壽）裡面具體講述了許多方面的方向準則，粗略看過汲取了部分吸引我的內容。
- 9、平实而高瞻的规划下，是白发人心底的热情和信念。最深刻的文化，总是有能感动人心的地方。真心希望这股力量，能迁移到大陆。

# 《我所看見的未來》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)