

《市场营销 攻心为上》

图书基本信息

《市场营销 攻心为上》

内容概要

书籍目录

目录

前言

鸣谢

第一章 什么是情感分享？如何让它为你所用？

第二章 15个可以拨动的情感热键

第三章 直接从情感开始的市场营销调研

第四章 标明你对目标市场的主张：动人心扉的使命陈述

第五章 制定营销战略

第六章 从一开始就建立情感分享：开发定能成功的新产品

第七章 破除那些一成不变的营销神话

第八章 攻心为上的市场营销如何逆转那些呆滞的或日益衰弱品牌的命运

第九章 用广告维系情感

第十章 让消费者欣然接受你的产品和品牌

第十一章 关于价值

《市场营销 攻心为上》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com