

《如何成為頂尖插畫家》

图书基本信息

书名：《如何成為頂尖插畫家》

13位ISBN编号：9789866595226

10位ISBN编号：9866595226

出版时间：2009/04/21

出版社：積木文化股份有限公司

作者：Darrel Rees

页数：160

译者：楊久穎,楊曉芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何成為頂尖插畫家》

前言

尼可拉斯·布列希曼(Nicholas Blechman) 插畫是一種很神秘的運動。想要獲勝，你需要的不僅僅是才能。你得要有獵人的直覺。你得瞭解地勢高低。你要知道現在存在著哪些出版品，還有是由誰所出版的，以及如何獲得出版者的注意。你得用極為出色的作品，才能吸引獵物注意。這些聽起來可能會讓人覺得氣餒，不過本書會助你一臂之力。要當一名插畫家，並不只是創作出好的藝術作品而已。要當成功的藝術家，本身也是一門藝術。如何獲得客戶、並且留住他們，都有一種（直到現在為止）從未被人紀錄下來的一套方法。這本手冊對於如何在出版叢林中存活，有著價值非凡的資訊。其中包括了在藝術學校裡從來沒人提過的、該做與不該做的事情。裡面也包括所有我希望自己在展示作品集之前，就該知道的事情——二十六年來，我用一個信封隨便裝了幾張影印紙、以及亂七八糟的絲幕版畫——就這樣交給傳奇性的藝術監督兼設計評論家史蒂芬海勒（Steven Heller）。我還是得到了工作，不過只有一份。多年來的羞辱、拒絕、和挫折，其實都是可以避免的。藝術監督對你來說是最重要的人物。他們身處在食物鏈的頂端。你通常只有一兩次的機會，可以感動他們。我自己也是個藝術監督，就常常覺得很驚訝：只要一看插畫家的作品集，就可以馬上輕鬆分辨出他們是學生，還是有經驗的專業人士。（提示：學生通常都有一本超大的作品集，裝滿原創作品，也沒有網站；專業的則是有一小本固定規格的冊子，裝著乾乾淨淨的印刷品，並擁有一個實用的網站。）隨著報紙的讀者減少、雜誌緊縮預算，插畫的未來或許很不確定。每年進入這個領域的新插畫家，比起新發行的雜誌，數量上都多出許多。儘管如此，對新插畫家來說，總是有機會的。像我自己這種期刊的藝術監督，總是在尋找新的人才。我們一直都想要尋找新的溝通方式，因為我們經常都在處理重複的主題（身體保健、伊拉克戰爭、中國的成長之類）想要找到新的解決方式，我們便需要新的插畫家。這個領域也不限於期刊的插畫：今天的插畫家，可以把才能運用在圖畫小說、線上動畫、或是藝術界裡。插畫家的工作再也不僅限於一種，而是多樣化的領域，這使得在今天當個插畫家是件很刺激的事！假如有人瞭解成為插畫家之道，那非戴洛瑞斯莫屬了。過去這些年來，他將許多優秀的插畫家齊聚一堂。「心」（Heart）公司不僅呈現了這個領域中各種不同的某些優秀天才，同時也明白該如何為藝術監督將插畫打包。戴洛對插畫充滿熱情，這種熱情也在這本聰明、實用、且毫不意外地充滿美麗插畫的書中，獲得了演繹。把它放在你的畫圖桌旁吧。導讀 插畫的寬廣殿堂 受邀寫這本書促使我開始思索我在成為插畫家的歷程中，所經歷到的各個不同「階段」。它讓我回顧，我究竟是從什麼時候開始才自認為是個插畫家，以及我當時對自己完成的成果有何感受。這也使我聯想到我在不同公私場合所認識的其他插畫家，我們彼此分享了哪些經驗，以及我們成為插畫家的途徑有什麼不一樣——有時候，差異可大著了。這又促使我回想起當時我不知道的所有事情，尤其是當時我很希望有人能告訴我的一些事情。我對那段時光的最清楚記憶，是每一件新案子都令人興奮不已。

《如何成為頂尖插畫家》

內容概要

《如何成為頂尖插畫家》

作者簡介

《如何成為頂尖插畫家》

書籍目錄

Chapter 1 開始動手 所以，你是怎麼成為插畫家的？要畫還是不畫？插畫家的技巧組合適應自由創作者的生活選擇做個插畫家收集建議做好在校準備建立聯絡人名單經濟現實地點，地點兼差小訣竅參考書籍與資源整理資料庫善用電話卡專訪藝術總監 / 馬克·波特Chapter 2 準備作品集 創造良好印象糟糕的作品集指引作品集的「外包裝」為客戶量身訂做作品集的優缺點數位作品集選擇自己的解決方式專訪藝術總監 / 路克·海曼專訪插畫家 / 奧德·范林 / 山姆·韋伯 / 馬克·布塔方 / 麥可·吉列Chapter 3 找工作與準備面談蓄勢待發報章雜誌業的客戶出版業的客戶設計業的客戶廣告業的客戶購買名冊重要的會面「遠端」找工作專訪藝術總監 / 賽門·伊斯特森Chapter 4 第一次就上手關鍵資訊認識工作愛上工作工作時程與版面尺寸費用與版權歸屬「低價」惡習退稿費學習曲線保有版權書封設計廣告公司的案子設計公司的案子簽訂合約的最後叮嚀Chapter 5 快付錢！帳務處理秘訣發票合約—保護權利，保護你Chapter 6 自我宣傳自我宣傳的策略網站宣傳明信片電子郵件年鑑競技年鑑每個案子都是一次宣傳全球行銷工作之外的活動自我激勵展覽作品自費出版善用網路禮貌與替人著想專訪藝術總監 / 莎拉·湯姆森專訪插畫家 / 清永裕子 / 魯依·鐵瑞洛 / 傑佛瑞·迪寇斯特 / 布瑞特·萊德Chapter 7 工作室你的工作室在家工作的優點在家工作的缺點在工作室工作的缺點在工作室工作的優點工作室專訪插畫家 / 布瑞特·萊德 / 大衛·盧卡斯Chapter 8 經紀人為什麼需要經紀人？經紀人的優點團結力量大費用協商合約檢查與合約協商廣告公司的報酬與授權經紀人的潛在問題經紀約如何尋覓合適的經紀人遇見可能的經紀人代理費用與經紀約條款結論專訪藝術總監 / 瓦拉迪米爾·瑪尼屈Chapter 9 附錄專業機構商業性年鑑競技年鑑資料庫供應商延伸閱讀啟發

《如何成為頂尖插畫家》

媒体关注与评论

「藝術經紀的本質在於各司其職的專業合作，本書從多方角度打開文創產業的神秘視角，分析檢視產業人員的角色定位。」 - - 出色創意有限公司 / 陸承蔚

《如何成為頂尖插畫家》

編輯推薦

《如何成為頂尖插畫家》特色

1. 實戰出發。
2. 直陳插畫家必須面對的職場現實，並提供實用秘訣：如何在求學階段就未進入職場作準備，如何建立人脈，如何建立個人的作品集，面試準備，處理財務，自我宣傳，到工作室的成立與尋找適合的經紀人。
3. 訪問14位知名插畫家及藝術總監，分享實戰經驗、提出建言：馬克·波特(Mark Porter, 倫敦《衛報》藝術總監)/奧德·范林(Aude Van Ryn)、山姆·韋伯(Sam Weber)、馬克·布塔馮(Marc Boutavant)、麥可·吉列(Michael Gillette)、路克·海曼(紐約五角公司合夥人)/賽門·伊斯特森(Simon Esterson, 伊斯特森工作室負責人)/清水裕子(Yuko Shimizu)、魯依·鐵瑞洛(Rui Tenreiro)、傑佛瑞·迪寇斯特(Jeffrey Decoster)、布瑞特·萊德(Brett Ryder, 插畫家, 倫敦)、莎拉·湯森(Sarah Thomson, 藝術採購者, 倫敦DDB廣告公司)/大衛·盧卡斯(David Lucas, 童書插畫家, 倫敦)/弗拉迪米爾·瑪尼屈(Wladimir Marnich, 瑪尼屈設計公司)
4. 雙色印刷，隨文附上訪談插畫家精采彩色插畫，是插畫家必備的工具書。

14位接受訪談的插畫家及藝術總監

藝術總監：馬克·波特(Mark Porter, 倫敦《衛報》藝術總監)、路克·海曼(紐約五角公司合夥人)、賽門·伊斯特森(Simon Esterson, 伊斯特森工作室負責人)、莎拉·湯森(Sarah Thomson, 藝術採購者, 倫敦DDB廣告公司)、弗拉迪米爾·瑪尼屈(Wladimir Marnich, 瑪尼屈設計公司)

插畫家：奧德·范林(Aude Van Ryn)、山姆·韋伯(Sam Weber)、馬克·布塔馮(Marc Boutavant)、麥可·吉列(Michael Gillette)、清水裕子(Yuko Shimizu)、魯依·鐵瑞洛(Rui Tenreiro)、傑佛瑞·迪寇斯特(Jeffrey Decoster)、布瑞特·萊德(Brett Ryder, 插畫家, 倫敦)、大衛·盧卡斯(David Lucas, 童書插畫家, 倫敦)

《如何成為頂尖插畫家》

精彩短評

- 1、成功看起来千人一面，过程心血不可复制。
- 2、.....个人不喜欢而已.....
- 3、讲的是如何出道等比较实际的问题，还可以
- 4、正如MOMO所说~~能让插画家少走弯路的书~~~创作固然重要但是如果靠创作生活或者说能顺利的生活下去创作那必须学会经营自己的作品~~大家都赶紧买吧~~你值得拥有哈哈~
- 5、都是繁体字，看起来很爽
- 6、让插画多了经营的思路，倒是值得一看。不过对于那些不符合国情的地方，了解就行了，毕竟国内市场还没有那么成熟，慢慢来吧~

《如何成為頂尖插畫家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com