

《分享经济（精装）》

图书基本信息

书名：《分享经济（精装）》

13位ISBN编号：9787111521498

出版时间：2015-12

作者：李光斗

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《分享经济（精装）》

内容概要

互联网共产主义时代已然来临，垄断正在消亡，分享才是王道。分享经济是新商业浪潮的下一个风口。无处不在的分享经济正在颠覆和变革传统行业，也在深刻地改变着人们的生活方式。如何用互联网+改造传统企业、互联网企业如何互联网+成为每个企业都必须思考的问题。

中国品牌第一人李光斗新著《分享经济》通过大量生动的案例，阐述了新时代的企业经营之道，从分享经济、小众品牌，到众销时代来临、爆款产品的打造，以及全网营销的内核，深度剖析企业如何注入互联网+基因，让每个企业都能在互联网+的风口上飞起来。

作者简介

李光斗

中国品牌第一人

著名品牌战略专家

中央电视台品牌顾问

新媒体时代的品牌观察家

中国电子商务协会

互联网金融委员会首席顾问

李光斗出身于市场营销第一线，自1990年开始从事市场营销和品牌策划工作，先后担任伊利集团、蒙牛乳业、小肥羊、青岛啤酒、广日电梯、古越龙山、喜临门、民生药业、三元食品等全国数十家著名企业的常年品牌战略和营销广告顾问。李光斗毕业于复旦大学新闻学院，曾任复旦大学研究生会副主席，代表中国大学生参加在新加坡举行的亚洲大专辩论会，战胜台湾大学队荣获冠军。

李光斗的“插位”理论指导中国众多企业在市场竞争中后来居上、超越竞争对手，荣获中国策划业杰出功勋奖；李光斗具有国际化视野、致力于推动中国品牌走向世界，被评为影响中国营销进程的风云人物；李光斗的著作《总统战：奥巴马的政治营销》是中国第一部研究美国政治营销的传播学专著；李光斗创办的华盛智业李光斗品牌营销机构已成为中国品牌快速成长、提升营销业绩、推动企业上市的品牌孵化平台；李光斗作为天使投资人关注新经济，参与投资了全新的移动互联网平台公司；李光斗的自媒体视频《李光斗观察》已成为爱奇艺、优酷和腾讯等各大网站的热门财经节目；李光斗所著畅销书《拆墙：全网革命》诠释如何用互联网思维改造传统行业，荣获中国本土经管图书最佳原创奖；李光斗在洛杉矶举行的中美企业峰会上荣获“中美文化交流品牌传播大奖”。

书籍目录

序言 分享经济：互联网+时代的新风口	
第1章 从互联网+到互联网融合	1
互联网+行业	2
从O2O到O+O	9
互联网融合的世界	14
未来5年互联网行业将会消失	21
苹果的黄昏还是阿里的黄昏	27
第2章 互联网+引发商业模式变革	33
从创造收入到创造顾客	34
Free：第三方付费	41
先有粉丝，后有经济	47
价格战弱爆了，负价格时代来临	54
入口、平台、关系、生态	60
第3章 从独享经济到分享经济	67
传统行业的独享经济	68
分享经济时代的到来	74
分享经济时代对行业的变革	82
00后新世代	89
移动端的春天，PC端的冬天	93
第4章 小众品牌和社群营销	99
生产者、消费者、销售者三体合一	100
微商时代	105
小众品牌	112
社群营销	118
从"酷时代"到"萌时代"	126
第5章 众销时代来临	131
中介的来源及发展	132
互联网+时代的新销售模式：众销	139
众销干掉中介	144
反馈经济学	151
新《广告法》时代如何玩广告：洗心还是纵欲	156
第6章 产品经理与爆款产品	161
互联网+时代，什么最值钱	162
"爆"或者"被爆"	166
痛点与痒点	174
模仿和创新正在消亡，革新才是未来	182
未来产品模式：C2B定制生产	189
第7章 互联网+引发企业组织的变革	197
从金字塔层级组织到扁平化蜂窝网状组织	198
集体思考：如何打造智慧型组织	205
自组织、自管理、自媒体	211
马云只有淘宝思维，没有互联网思维	217
机器人来袭，中国会出现失业潮吗	220
谷歌重组，互联网版图生变	225
第8章 传统企业如何移动互联网化	231
六流创富	232
BAT是怎么成功的	240

王健林如何赢	248
为企业注入互联网+基因	256
移动互联网时代：标题党、危言耸听和文艺范	262
第9章 新时代营销利器：全网营销	267
从打广告到经营自媒体	268
生产"大数据"	272
制造黄金节点	281
话题营销：移动互联网时代企业营销新宝典	286
人人都是营销工具	290
附录 如何用互联网+改造传统行业	297
案例一 如何用互联网+改造传统农业：连接消费者和农业	298
案例二 如何用互联网+改造传统快消行业	302
案例三 如何用互联网+改造传统金融	308
案例四 如何用互联网+改造传统餐饮	313
案例五 如何用互联网+改造传统制造业	319
案例六 如何用互联网思维改造书店	323
案例七 如何用互联网思维造火箭	326
案例八 如何用移动互联网改造一家电影院	331
案例九 慕课经济学：如何用互联网+改造教育行业	335

《分享经济（精装）》

精彩短评

- 1、拼凑之作，半小时读完。#20160608
- 2、互联网+确实在改变我们的生活，运用共享思维，寻找下一个风向口。
- 3、生活中的点滴，通过本书梳理一下，了解的更清晰。
- 4、案例多，入门的人看比较适合。（就是我这种，逃。）

《分享经济（精装）》

精彩书评

1、冲着《分享经济》买的，谁知道只有一小章说了分享经济，剩下的全是互联网+。这是此书的第一大缺点：文不符题。书中有大量网络下载的图片，还印刷成彩色的，看似好看，其实对书的内容并无必要。最关键的是，你使用人家的照片，付版权费用了吗？整本书内容很浅，适合最初级的入门者阅读。价格偏贵。

《分享经济（精装）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com