

《中國人的自我：心理學的分析》

图书基本信息

书名：《中國人的自我：心理學的分析》

13位ISBN编号：9789860139921

10位ISBN编号：986013992X

出版时间：2008-07

出版社：臺灣大學出版中心

作者：楊國樞,陸洛 編

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中國人的自我：心理學的分析》

內容概要

在兩岸三地的當代華人社會中，人文學者率先開始討論自我的課題，但社會科學對自我的研究則起步較晚，心理學對自我的探討更是走過了從移植西方理論到開創本土化研究的曲折過程。不同於西方文化，華人的價值體系並不強調個人去控制環境，表現自我，或實踐潛能，而強調人境融合，自我克制及顧全大局，因此，「自我」的研究必須回歸到文化的脈絡之中，始能發掘對理解華人的自我有意義，有啟示的研究旨趣。本書為解析華人自我的第一本心理學文集，所收錄的十一篇論文中，三篇從事華人自我的回顧性與概念性分析，四篇釐清華人自我的類別與成分，四篇探討華人對其自我的綜合與分項評價。由此觀之，本書的論說內容涵蓋了華人自我心理學的主要範圍，提供了有關華人自我的多方面知識。我們希望它能有效呈現過去十七年來有關自我的本土化研究成果，以使讀者適當瞭解本土化的華人自我研究所探討的課題、所採用的方法、所獲得的結果、以及所創發的概念與理論。我們也希望對華人自我有研究興趣的讀者，能參考我們以往的經驗，在自己的研究中從事更好的實徵分析，發展更好的理論系統。

《中國人的自我：心理學的分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com