

《现代公共关系原理/现代公共埂

图书基本信息

书名：《现代公共关系原理/现代公共关系丛书》

13位ISBN编号：9787308035200

10位ISBN编号：7308035204

出版时间：2003-11

出版社：浙江大学出版社

作者：胡锐 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《现代公共关系丛书:现代公共关系原理》一书是集体合作的成果。《现代公共关系丛书:现代公共关系原理》的主旨在于为人们提供公共关系学的基本理论知识。围绕这一主旨,我们的写作思路是:第一,在体系安排上,突出“一个中心”。即把塑造组织良好社会形象看作全部公共关系的核心思想,并把它作为贯穿《现代公共关系丛书:现代公共关系原理》的主线。第二,在具体内容上,体现“四个统一”。一是史与论相统一。《现代公共关系丛书:现代公共关系原理》既有对公共关系发展过程的纵向介绍,又有对公共关系理论的横向阐述,使人们在把握公共关系理论时具有一种立体感。同时力图反映公共关系理论研究和实践发展的最新成果。二是主体与客体相统一。公共关系是社会组织运用各种传播沟通手段,实现与社会公众的双向互动。《现代公共关系丛书:现代公共关系原理》把这一问题作为阐述的重点,前后共安排了7章内容。三是一般与个别相统一。一切社会组织的公共关系运作过程,既有共性又有个性。《现代公共关系丛书:现代公共关系原理》在阐述公共关系共性原则的同时,特别介绍了不同社会组织公共关系的特点。四是理论与实践相统一。《现代公共关系丛书:现代公共关系原理》在系统阐述公共关系理论的同时,有选择地融入操作性内容,这既可加深人们对理论本身的理解,又便于实际应用。

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的涵义第二节 公共关系的基本特征第三节 公共关系的多维界定
第二章 公共关系历史第一节 古代公共关系的萌芽第二节 公共关系的产生第三节 公共关系的发展第四节 公共关系产生和发展的社会历史条件第三章 公众与公众心理第一节 公众和公众分类第二节 公众态度第三节 公众舆论第四章 公共关系协调第一节 公共关系协调的基本环节第二节 内部公共关系第三节 外部公共关系第五章 公共关系传播第一节 传播概述第二节 公共关系传播第三节 人际传播、组织传播和大众传播的运用第六章 组织形象塑造第一节 组织形象概述第二节 组织形象的诊断和选择第三节 组织形象的塑造第七章 公共关系工作程序第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系实施第四节 公共关系评估第八章 公共关系人员第一节 公共关系人员的基本条件第二节 公共关系人员的职业道德第三节 公共关系人员的培养第九章 公共关系组织机构第一节 公共关系机构概述第二节 组织内部的公共关系机构第三节 组织外部的公共关系机构第十章 企业公共关系第一节 工业和商业公共关系第二节 旅游服务业公共关系第三节 企业的社会责任第十一章 政府公共关系第一节 政府公共关系概述第二节 政府内部公共关系第三节 政府外部公共关系第四节 政治道德与政府形象塑造第十二章 国际公共关系参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com