

《创业战略管理》

图书基本信息

书名：《创业战略管理》

13位ISBN编号：9787511849755

10位ISBN编号：751184975X

出版时间：2013-9

出版社：法律出版社

作者：李明武,李霞

页数：600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业战略管理》

内容概要

本书聚焦于创业者在动态复杂环境中如何把握创业机会，并通过价值分享为要素整合和精准创新注入内在动力，实现风险偏好范围内的跨越式成长。作者以多年创业实践和理论研究为基础，广泛吸纳中外创业和战略管理领域最新理论成果，力图总结提炼出中国本土创业者成功创业的理论、流程和方法，构建符合中国国情的创业战略管理理论体系框架。

《创业战略管理——案例精解与实务操作》按照创业生命周期阶段安排篇章结构，内容新颖，富有启发性；理论结合实际，具有指导性和可操作性；理论阐述和案例分析相结合，有很好的可读性。本书适合广大创业者及相关研究、管理人员阅读参考，也适合用作大学创业管理课程和各种创业培训项目的教材。

《创业战略管理》

作者简介

李明武：男，北京时律衡管理咨询有限责任公司创始人。中国人民大学经济学硕士，具有法律执业资格、注册咨询工程师（投资）、管理咨询师、会计师、国际商务师等复合性知识和背景。负责和参与了上百个创业顾问项目，项目经验涉及不同创业类型和战略领域，并在此基础上形成了创业战略管理理论框架。目前，正联合众多海内外资源为创业者提供创业全程顾问服务。

李霞：女，北京时律衡管理咨询有限责任公司创始人。北京邮电大学经济学硕士，会计师。曾为众多企业集团、上市公司、Pre—IPO企业、新设企业提供投融资战略顾问服务，并为创业战略管理理论体系的开发与建设做出了重大贡献。

书籍目录

第一章 创业战略：廊庙之器未悉允当

第一节 创业概念

案例1：百度创业，适逢其时

第二节 创业战略管理

案例2：外强中干，色厉内荏

第二章 新设战略：初出茅庐博望何在

第一节 新设战略概述

案例3：华为新设，慧眼识珠/

第二节 机会管理

一、环境分析

案例4：视而不见，食不知味/

二、机会抉择

案例5：此之甘饴，彼之砒霜/

第三节 价值管理

一、创业模式

案例6：南橘北枳，水土不服

二、创业计划

案例7：志在天涯，路在脚下

第四节 要素整合

一、技术整合

案例8：来如闪电，去似朝露

二、团队整合

案例9：一骑绝尘，泪洒乌江

三、财务整合

案例10：心比天高，命比纸薄

四、章程制定

案例11：自诩聪明，反酿苦酒

五、登记注册

案例12：竹篮打水，劳而无功

第五节 要素创新

案例13：耳听为虚，眼见为实

第三章 项目战略：周郎顾曲阙误必知

第一节 项目战略概述

案例14：“信芯”项目，先声夺人

第二节 项目决策

案例15：夜郎自大，鼠目寸光

第三节 项目准备

案例16：临阵磨枪，漏洞百出

第四节 项目实施

案例17：麻痹大意，自毁长城

第五节 项目收尾

案例18：黎明前夜，暗潮涌动

第四章 联盟战略：七步成诗相煎何急

第一节 联盟战略概述

案例19：海尔联盟，鱼跳龙门

第二节 联盟决策

案例20：大刀长矛，孰优孰劣/

第三节 联盟实施

一、联盟谈判

案例21：瞒天过海，风险自担

二、普通企业联盟管理

案例22：暗渡陈仓，聪明反误

三、商业特许经营管理

案例23：好高骛远，卒无成焉

四、产业技术创新联盟管理

案例24：各自为政，大器难成

第四节 联盟评价

案例25：金兰契友，始合终离/

第五章 并购战略：越陌度阡枉用相存

第一节 并购战略概述

案例26：国美并购，成长利器

第二节 并购决策

案例27：差之毫厘，失之千里

第三节 并购实施

一、尽职调查

案例28：一着不慎，满盘皆输

二、并购谈判

案例29：明争暗斗，鹿死谁手

三、合同签署

案例30：处处陷阱，一字千金

四、合同履行

案例31：细微之处，魔鬼天使

五、信息披露

案例32：成也萧何，败也萧何

六、反并购

案例33：鹬蚌相争，两败俱伤

第四节 并购整合

案例34：合则两利，分则两害

第六章 重组战略：吴下阿蒙事之晚乎

第一节 重组战略概述

案例35：IBM重组，知时识务

第二节 重组决策

一、方案制订

案例36：多年基业，毁于一旦

二、税收筹划

案例37：捡了芝麻，丢了西瓜

第三节 重组实施

一、重组谈判

案例38：关乎生死，步步惊心

二、合同签署

案例39：豪情对赌，悲情谢幕

三、上市公司重组

案例40：瞒天过海，自寻其辱/

四、国有企业改制

案例41：刚愎自用，败走麦城

第七章 解散战略：敝帚千金谁记纶巾

第一节 解散战略概述

案例42：华强解散，知进懂退/

第二节 解散启动

一、解散事由

案例43：一己之私，众人之怒

二、清算组成立

案例44：当断不断，反受其乱

第三节 解散执行

案例45：疏忽懈怠，在责难逃/

第四节 解散结束

案例46：投机取巧，自寻烦恼

第八章 破产战略：土崩鱼烂天下离心

第一节 破产战略概述

案例47：五谷道场破产，涅槃重生

第二节 程序启动

一、破产申请

案例48：失信于人，祸起萧墙

二、破产管理人

案例49：人为刀俎，我为鱼肉

第三节 财产清理

案例50：时过境迁，明日黄花

第四节 债权界定

案例51：机关算尽，终成笑柄

第五节 企业再生

案例52：树倒猢狲，众人推墙

第六节 破产清算

案例53：穷途末路，举目无依

第九章 国际创业战略：月明星稀何枝可依

第一节 国际创业战略概述

案例54：联想国际创业，一飞冲天/

第二节 国际创业决策

案例55：福兮祸兮，冷暖自知

第三节 国际创业谈判

案例56：搬起石头，砸疼自己

第四节 国际创业实施

案例57：收之桑榆，失之东隅

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com