

# 《新媒介科技手册》

## 图书基本信息

书名：《新媒介科技手册》

13位ISBN编号：9789866816383

10位ISBN编号：9866816389

出版时间：2008-9

作者：Leah A. Lievrouw

页数：952

译者：黃守義,許詩嫻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 內容概要

本書榮獲國立編譯館學術翻譯經費補助，特此誌謝。

### 作者簡介

Leah A. Lievrouw

南加州大學安娜堡傳播學院博士，主修傳播理論與研究。目前任教於加州大學洛杉磯分校資訊研究學系，主要研究範疇為資訊與科技造成之社會與文化變遷，特別關注社會平等、社會差異與智識自由等議題。著有《媒介、資訊與傳播：資訊與行為》(Mediation, Information and Communication: Information and Behavior)等書。

Sonia Livingstone

目前任教於英國倫敦政經學院媒介與傳播學系，主要研究範疇為媒介閱聽人研究，特別關注孩童、青少年與網路關係，與新媒介網絡中，國內、家庭以及教育用途之網路近用現象。著有《理解電視》(Making sense of Television)等書。

### 譯者簡介

黃守義(負責緒論、第一、四、五、六章、九至二十二章翻譯)

師範大學翻譯研究所碩士

譯有：《進階社會學手冊》、《教育學總覽(下冊)》(皆由韋伯文化出版)

許詩嫻(負責第二、三、七、八章的翻譯)

台灣大學政治系、政治大學新聞所畢業

## 作者簡介

### 翻譯品質控制流程與心得

一校：陳晏茵(編輯)

譯者筆法流暢，唯對原文中研究內容的描述略顯粗心，一校對此加以補足，例如我將文中的數據逐一比對原文作了更正，讓讀者在閱讀時更能掌握各作者的研究成果；另外，譯者的連接詞的使用，幾乎都使用「以及」這個字眼，我會適情況，將之交替改用「和」、「與」等字，讓句法更多元化些。我也將譯者的用詞作了調整，例如「研究線緒」更正為「研究方向」，方便讀者掌握文意，閱讀也更為輕鬆。

二校：黃守義(譯者)

在師大翻譯所接受學術的薰陶，並陸續在韋伯文化接譯了兩本學術著作後，覺得順手許多。不過，傳播學並非我的學術專長，有很多專業的概念和理論，我都盡可能多加查證和咀嚼，並閱讀相關書籍，力求譯文貼近原意。校稿的兩位編輯剛好都是新聞傳播方面背景的人，適時給予我一些中肯的修改意見，例如建議我將paradigm由原先的「範式」，改譯為台灣較常用的「典範」。

三校：林恩慧(編輯)

三校過程主要針對原文提出之專業詞彙作統一修正，例如將disembedding修正為「抽離化」、communication gap修正為「資訊代溝」，以「反托拉斯法」取代「反托辣斯法」，並針對文句不流暢之處逐一潤飾，讓讀者易於吸納本書精華。

四校：陳晏茵(編輯)

在四校過程中，主要針對行文流暢度、措詞邏輯性及專業詞彙作更進一步地確認，例如將數位「合流」修正為一般通用的數位「匯流」。另外由於各章節由不同作者所撰寫，在語意或表達方式上多有不同，因此藉由四校過程加以改善，使讀者在閱讀時更能輕易駕馭書中的豐富內容，不受行文風格所影響。

### 內容簡介

《新媒介手冊》問世以來，極受好評。《新媒介手冊學生版》為《新媒介手冊》的節縮版，並呈現了精裝本的精華部份。本書描繪出新媒介研究及學術方面的領域範圍，並且為該領域的現況提出明確的陳述。《新媒介手冊》第一版問世之後，立即成為新媒介研究領域之中的核心參考書籍。本修訂版亦將為該領域的學生，提供最為全面且最為新近的指引。

第二版新增的特色有：

- 在文章材料的組織方面，更增精進，讓學生更易取用，而且更能輕易地融入課程設計。
- 由編輯群纂寫緒論，清楚地羅列出新媒介研究之中的各項主題。本緒論亦可為教師提供指引，得知如何在課堂中充份運用本手冊。
- 本手冊的每一章皆經過增補，不論是以往的研究所得以及背景材料，或是這項領域之中的最新發展，皆於章節中呈現出來。

### 書評暨推薦詞：

本手冊堪稱一項里程碑，得以為「新媒介研究」這項新興學科提供基石。本手冊的編輯工作極其完善，作為教科書來使用，可謂面面俱到，組織嚴謹，達到了極高的原創標準。

- 詹姆士·庫蘭，倫敦大學Goldsmiths學院

對於種種互動式科技以及這些科技所身處的文化及社會情境，若要進行全面回顧，本手冊可謂首例。讀者儘可欣然地將本手冊納為自己的藏書。本手冊匯集了全世界互動式媒介科技領域的領尖學者，並回顧種種國際方面的研究觀點，深具權威價值。

- 艾倫·瓦特拉，德州大學奧斯汀校區

對於傳播領域之中的資訊及傳播科技研究而言，《新媒介手冊》可謂一項研究方面的里程碑。本手冊從國際上網羅了編輯團體及作者群，並且匯集過去二十年來的學術深入研究成果。這本手冊為必備的參考書籍，展現了「新媒介」研究領域業已獲致的成熟程度及地位。

- 威廉 H. 杜頓，南加大

本書極為全面，亦極具權威。若想瞭解與新媒介相關的種種社會層面，本手冊絕對是不可或缺的材料。

- 凱文·羅賓斯，倫敦大學Goldsmiths學院



## 書籍目錄

謝詞

撰稿人簡介

緒論(一)：2006年修訂學生版

緒論(二)：2002年第一版

第一部分 新媒介、文化與社會

第一章 人際間的線上生活

第二章 媒介創造之社群：其歷史、理論及科學調查

第三章 兒童與新媒介

第四章 網際網路的使用觀點：上網管道、參與及互動

第五章 新媒介與小團體組織

第六章 文化與新媒介：歷史觀點

第七章 文化研究與傳播科技

第八章 權力與政治文化

第二部分 科技系統、設計與產業

第九章 新媒介的歷史

第十章 從種種研究傳統來探索「互動」的模型：使用者、文件，以及系統

第十一章 如何建立基礎建設

第十二章 新媒介設計及發展：種種創新的散佈vs科技的社會形塑

第十三章 新媒介與新經濟群集的動力

第十四章 全球化與新媒介產業的架構

第十五章 新資訊基礎建設的普遍取用管道

第三部分 新媒介、體制與管理

第十六章 數位內容的管制

第十七章 從階層式到網路公司

第十八章 新媒介以及資訊經濟學

第十九章 新媒介與貿易政策

第二十章 媒介市場的管理

第二十一章 新式全球媒介，以及國家的角色

第二十二章 資訊社會的再回顧

索引

## 精彩短評

- 1、翻譯頗爛  
C5

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)