

《微观经济学》

图书基本信息

书名：《微观经济学》

13位ISBN编号：9787811304459

10位ISBN编号：7811304457

出版时间：2013-2

出版社：江苏大学出版社

作者：王正明 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微观经济学》

内容概要

《微观经济学》首先从现代经济学发展的角度优化传统教学体系，强化经济原理分析的系统化理解，并尽量简化不必要的数理推导分析过程。例如，在供求均衡和弹性分析的基础上，按照等边际法则、最优化分析模式，分别说明消费者需求的形成、生产者供给的决定，再从市场竞争和垄断博弈的市场结构中分析价格决定的效率；按照从产品市场到要素市场的分析次序，从收入分配到一般均衡，直到市场失灵的揭示逐步推进，体现出现代经济学发展的基本进程。其次，从最新的经济、社会发展中选取典型问题、案例，便于多种教学形式的开展，活跃微观经济学教学过程；从经典著作、网络和其他众多媒体中导入相关资料，以资料链接、拓展阅读的形式增强趣味性和知识的延展性，满足多样化的学习要求。

1导论 1.1经济学的基本假设 1.1.1稀缺性假设 1.1.2理性（经济人）假设 1.2经济学的基本内容 1.2.1资源配置——经济学的基本内容之一 1.2.2资源利用——经济学的基本内容之二 1.3经济学的基本方法 1.3.1经济学基本方法概述 1.3.2经济模型 1.4微观经济学与宏观经济学 1.4.1微观经济学 1.4.2宏观经济学 1.5微观经济学理论体系 1.5.1微观经济学理论的基本构成 1.5.2微观经济学理论的逻辑结构 2供求均衡原理 2.1需求 2.1.1需求函数 2.1.2需求表和需求曲线 2.1.3需求量的变动与需求的变动 2.2供给 2.2.1供给函数 2.2.2供给表和供给曲线 2.2.3供给量的变动与供给的变动 2.3供求均衡 2.3.1均衡的含义 2.3.2均衡价格的决定 2.3.3均衡价格的变动 2.3.4政府干预与市场均衡 3弹性分析理论 3.1需求价格弹性 3.1.1弹性 3.1.2需求价格弹性的含义与计算 3.1.3需求价格弹性与销售收入 3.1.4影响需求价格弹性的因素 3.2供给价格弹性 3.2.1供给价格弹性的含义与计算 3.2.2供给价格弹性的类型 3.2.3影响供给价格弹性的因素 3.3其他需求弹性 3.3.1需求收入弹性 3.3.2需求交叉价格弹性 3.4蛛网理论 4效用理论 4.1效用理论概述 4.1.1效用基本概念 4.1.2效用理论分类 4.2边际效用分析 4.2.1效用函数 4.2.2边际效用递减规律 4.2.3不同类别商品的边际效用分析 4.2.4边际效用价值论 4.3无差异曲线 4.3.1关于偏好的假定 4.3.2无差异曲线及其特点 4.3.3商品的边际替代率 4.4预算线 4.4.1预算线的含义 4.4.2预算线的变动 4.5消费者选择 4.5.1消费者均衡实现的假设条件 4.5.2消费者均衡的实现 4.5.3消费者选择的实例分析 4.5.4消费者均衡理论的运用 4.6收入效应与替代效应 4.6.1正常商品的收入效应与替代效应 4.6.2劣等品的收入效应与替代效应 4.6.3吉芬商品的收入效应与替代效应 5生产理论 5.1厂商及其经济问题 5.1.1厂商的基本概念 5.1.2厂商的目标 5.2生产函数 5.2.1生产函数的概念 5.2.2生产函数的种类 5.3短期生产函数 5.3.1一种可变生产要素的生产函数 5.3.2总产量、平均产量和边际产量 5.3.3边际报酬递减规律 5.3.4短期生产的3个阶段 5.4长期生产函数 5.4.1两种可变生产要素的生产函数 5.4.2等产量曲线 5.4.3边际技术替代率 5.4.4等成本线 5.4.5生产者均衡 6成本理论 6.1成本与成本函数 6.1.1显性成本和隐性成本 6.1.2机会成本 6.1.3社会成本与私人成本 6.1.4沉没成本 6.1.5利润 6.1.6成本函数 6.2短期成本分析 6.2.1短期总产量函数与短期总成本函数的关系 6.2.2短期成本曲线的分类 6.2.3各类短期成本曲线之间的关系 6.2.4短期成本变动的决定因素 6.3长期成本分析 6.3.1长期总成本函数和长期总成本曲线 6.3.2长期平均成本曲线 6.3.3长期边际成本曲线 7自由竞争原理 7.1市场与市场结构 7.1.1市场 7.1.2市场结构 7.2竞争性市场 7.2.1完全竞争的条件 7.2.2完全竞争市场的需求曲线与完全竞争厂商的需求曲线 7.2.3完全竞争厂商的收益曲线 7.3完全竞争市场 7.3.1厂商实现利润最大化的条件 7.3.2完全竞争厂商短期实现利润最大化的条件 7.3.3完全竞争厂商的短期均衡 7.3.4完全竞争厂商的短期供给曲线 7.3.5完全竞争行业的短期供给曲线 7.3.6完全竞争厂商的长期均衡 7.3.7完全竞争行业的长期供给曲线 7.4完全垄断市场 7.4.1完全垄断的条件 7.4.2完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线 7.4.3完全垄断厂商的边际收益与需求价格弹性的关系 7.4.4完全垄断厂商的短期均衡 7.4.5完全垄断厂商的长期均衡 7.4.6价格歧视 7.5垄断性市场的效率损失 8垄断竞争及寡头博弈原理 8.1垄断竞争市场及其均衡 8.1.1垄断竞争市场的特征 8.1.2垄断竞争厂商的需求曲线 8.1.3垄断竞争厂商的短期均衡 8.1.4垄断竞争厂商的长期均衡 8.2寡头垄断市场及其均衡 8.2.1古诺模型 8.2.2斯威齐模型 8.3寡头厂商之间的博弈：博弈论初步 8.3.1博弈 8.3.2博弈均衡的基本概念 8.3.3寡头厂商的共谋及其特征 8.3.4威胁和承诺的可信性 9收入分配原理 9.1要素市场价格理论 9.1.1生产要素的分类及特点 9.1.2要素市场均衡的一般原则 9.1.3几种典型的要素市场结构 9.2要素价格决定的需求方面 9.2.1完全竞争要素市场的要素需求 9.2.2不完全竞争要素市场的要素需求 9.3要素价格决定的供给方面 9.3.1劳动力要素的供给 9.3.2土地要素的供给 9.3.3资本要素的供给 9.4欧拉定理与收入公平 9.4.1欧拉定理 9.4.2洛伦兹曲线 9.4.3基尼系数 10一般均衡原理 10.1一般均衡理论 10.1.1一般均衡的含义 10.1.2瓦尔拉斯的一般均衡模型 10.2一般均衡与效率 10.2.1判断经济效率的标准 10.2.2交换的帕累托最优 10.2.3生产的帕累托最优 10.2.4交换与生产的帕累托最优 10.3福利经济学 10.3.1福利、效率和公平 10.3.2福利经济学定理 11市场失灵与微观经济政策 11.1帕累托改进与市场失灵 11.1.1帕累托改进 11.1.2市场失灵 11.2垄断 11.2.1垄断的低效率 11.2.2垄断与寻租 11.2.3垄断的公共政策 11.3外部效应 11.3.1外部效应及其分类 11.3.2外部影响与资源配置失当 11.3.3有关外部效应的政策 11.3.4关于科斯定理 11.4公共产品 11.4.1公共产品的定义 11.4.2公共产品的最优数量 11.4.3公共产品与搭便车问题 11.4.4公共产品和成本—收益分析 11.4.5公共资源与公地悲剧 11.4.6公共选择理论 参考文献

版权页：插图：如果其他条件变化了在前面的章节中，我们总是强调“在其他条件不变的情况下”这一假设前提。例如，在考察一个消费者的行为时，通常假定消费者的收入和其他商品的价格保持不变，在此基础上分析消费者效用最大化的行为及其经济结果。同样地，在考察某一产品或要素市场均衡和价格决定时，则把市场的需求和供给仅仅看成其本身价格的函数，而其他相关经济变量则通过比较静态方式影响市场均衡价格。那么如果允许其他条件变化，结果会怎么样呢？

10.1一般均衡理论

10.1.1一般均衡的含义

通过前面的学习，我们知道在市场机制中，任何一种产品（包括生产要素，下同）的价格与供求之间有这样的相互依存关系：价格规定或会影响有关经济主体的需求和供给；经济主体的需求和供给则决定着产品的成交价格。这样，产品的价格与其供求之间的相互关系，在现实生活中就不是互为因果，循环推理。相反，任一商品和生产要素的均衡价格和均衡供销数量，确实是在相互作用中同时决定的，均衡价格出现了，均衡的供求数量也同时得出来了。在实际生活中，社会经济的各个部门是相互依存、相互制约、相互促进的。可以这样说，一个经济系统中，任何一种变化都会产生3种效应：由于任何原因引起的对A部门的需求变化，首先对A产生冲击效应；这种效应将扩散到其他部门，从而使其余部门受到冲击而发生变化；这些部门的变化将反馈到A部门而使A部门再发生变化。如此循环往复，永无止境。例如，就产品市场而言，某种产品A的价格上升将引起其替代商品B和补充商品c的需求曲线右移和左移，从而使B价格上升和c价格下降。进一步分析，B和c的价格变化一方面会继续影响它们各自的替代商品和补充商品的价格，另一方面又反过来影响产品A的价格。于是，某种产品价格的变化将波及到其他产品市场。同样地，就要素市场而言，某种要素的价格变化将改变其替代要素和补充要素的需求曲线的价格。进一步分析，这些替代要素和补充要素的价格变化也会继续影响它们各自的替代要素和补充要素价格的变化，并反过来影响初始要素的价格。于是，某种要素价格的变化也将波及到其他要素市场。最后，产品市场和要素市场之间也是相互联系、相互影响的：产品价格的提高将提高相应要素的需求曲线，而要素价格的提高则降低相应产品的供给曲线。所谓一般均衡分析是经济分析中所采用的一种（与局部均衡相对应的）理论分析方法。它假定一个社会的所有各种产品的供给、需求和价格，所有各种生产要素的供给、需求和价格，以及产品和生产要素的供求和价格，都是相互依存、相互作用的。同局部均衡分析一样，一般均衡分析方法也是从微观经济主体（作为消费者的个人或家庭、作为生产者的厂商和各种产品市场）的行为角度出发，来考察每一种产品和每一种要素的供给与需求同时达于均衡状态所需具备的条件以及相应的均衡价格和均衡供销量应有的量值。而局部均衡分析方法在分析任一商品的供求和价格时，抽象掉其他商品的价格（和供求）对该商品的供求和价格的影响，也就是假定影响该商品的价格（和供求）的所有其他因素是既定不变的，这包括其他商品的价格以及人们的收入和偏好等。这样，任一种商品价格的变化，唯一地取决于该商品供求的变化，而该商品供求的变化，唯一地由该商品价格的变化所决定。

10.1.2瓦尔拉斯的一般均衡模型

由上一小节可知，任何一种商品的供给和需求实际上不仅取决于该商品本身的价格高低，而且取决于许多其他商品的价格高低。因此，每种商品的供求均可以看成所有价格即所谓价格体系的函数。与局部均衡分析相似的一个问题便是：是否存在一组均衡价格，在该价格体系中，所有商品的供求均相等呢？这就是所谓一般均衡的存在性问题。法国经济学家里昂·瓦尔拉斯在经济学说史上最充分地认识到一般均衡问题的重要性，他在1874年出版的《纯粹政治经济学纲要》一书中首先提出了一般均衡的数学模型并试图解决一般均衡的存在性问题。瓦尔拉斯的一般均衡体系是按照从简单到复杂的路线一步步建立起来的。他先撇开生产、资本积累和货币流通等复杂因素，集中考察所谓交换的一般均衡。在解决了交换的一般均衡之后，他加入更加现实一些的假定——商品是生产出来的，从而讨论了生产（以及交换）的一般均衡。但是，生产的一般均衡仍然不够“一般”，它只考虑了消费品的生产而忽略了资本品的生产和再生产。因此，瓦尔拉斯进一步提出关于“资本积累”的第三个一般均衡模型。他的最后一个模型是“货币和流通理论”，该模型考虑了货币交换和货币窖藏的作用，从而把一般均衡理论从实物经济推广到了货币经济。

《微观经济学》

编辑推荐

《微观经济学》的编写思路是编者在多年经济学教学实践中，经过问题总结、深刻思考、大胆设想、局部尝试而形成的，绝不是某一个人的贡献，而是一个积极进取、精诚合作、科研和教学相互促进的教学团队集体经验的结晶。

《微观经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com