

# 《创造美的图书》

## 图书基本信息

书名：《创造美的图书》

13位ISBN编号：9787115293022

10位ISBN编号：7115293023

出版时间：2012-8

作者：乔丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创造美的图书》

## 内容概要

本书以美学理论和出版学理论为基础，以图书审美价值为着眼点，阐述出版过程中的审美活动和审美价值创造等问题。内容包括图书美的本质与图书的审美价值，出版过程中的审美活动与审美价值创造等。

# 《创造美的图书》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)