

# 《网络营销》

## 图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787801622693

10位ISBN编号：7801622693

出版时间：2001-10-1

出版社：经济管理出版社

作者：李丽

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

- 1 网络营销原来龙去脉
  - 2 网络营销战略
  - 3 网络营销系统
  - 4 网上营销的产品特征
  - 5 网上市场调研
  - 6 网络广告中的商机
  - 7 网络营销渠道
  - 8 网络营销服务
- 优秀网站介绍  
中英文术语对照表

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)