

# 《众包平台用户接受与知识转移研究》

## 图书基本信息

书名：《众包平台用户接受与知识转移研究》

13位ISBN编号：9787510846846

出版时间：2016-9

作者：彭玲

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《众包平台用户接受与知识转移研究》

## 内容概要

本书主要结合众包平台的发展现状，探讨众包平台服务的用户接受，对众包社区内部的知识转移、社区到企业的知识转移过程及绩效进行了研究，旨在帮助学术界和业界更好地理解互联网大众参与众包平台的影响因素，以及用户参与如何促进企业创新。本书认为只有知识能够成功地从互联网大众转移到企业才是企业应用众包平台创新的关键。

# 《众包平台用户接受与知识转移研究》

## 作者简介

彭玲，1980年生，女，博士研究生，讲师，湖北经济学院电子商务系专职教师，2012年博士毕业于华中科技大学管理科学与工程专业，研究方向为电子商务。

## 书籍目录

第一章 绪论 /001	
一、研究背景、目的与意义.....	001
二、相关研究现状.....	004
三、主要研究内容与创新点.....	016
第二章 文献综述 /021	
一、用户信息技术接受研究综述.....	021
二、组织层面的技术接受研究综述.....	027
三、知识转移相关文献综述.....	029
四、众包相关研究.....	047
第三章 众包平台用户接受分析 /071	
一、众包平台用户接受理论基础.....	071
二、概念模型的提出.....	076
三、数据收集与分析.....	082
四、模型检验与分析.....	087
五、本章小结.....	092
第四章 众包平台内知识转移模型 /093	
一、个体向组织知识转移的理论基础.....	093
二、众包平台内知识转移模型与假设.....	096
三、问卷设计与分析.....	105
四、模型的检验与分析.....	120
五、实证研究结果解释.....	129
六、本章小结.....	134
第五章 众包平台到企业知识转移分析 /137	
一、组织间知识转移影响因素.....	137
二、组织间知识转移过程.....	140
三、开放式创新知识转移模式.....	142
四、本章小结.....	149
第六章 总结与展望 /151	
一、总结.....	151
二、研究不足与展望.....	153
参考文献 /155	

# 《众包平台用户接受与知识转移研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)