

# 《女生都愛花》

## 图书基本信息

书名：《女生都愛花》

13位ISBN编号：9789867291868

10位ISBN编号：9867291867

出版社：大塊文化出版股份有限公司

作者：小米鄒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《女生都愛花》

## 內容概要

這是一本奧妙無比的繪本，男生看了搖頭，女生則是不斷露出心領神會的笑顏。廣告怪才女小米鄒的社會經驗一路走來都很好笑，就像是當初見到范可欽時，他問小米：「妳到底知不知道我是誰？」是的，小米根本沒聽過他，可是一栽進廣告圈就遇到他。

所謂近朱者赤近墨者黑，一個薪水微薄的女生為了要做市場調查、研究消費者心理，還要不時研究名媛心理，(可能又為了要幫某個品牌想廣告腳本不拉不拉)...所以開始穿BELLY的鞋子學名媛走路，所以拿PRADA的包包想像有錢女生心裡在想什麼、穿MIUMIU的運動外套想像Mod ' s hair的女生頭髮怎麼甩動會比較好看.....而做了一堆女性廣告商品的結論就是：女生都愛花！

小米鄒創作本書的目的是：女生來看本書會得到「Me too.」男生來看本書會得到「understand.」。她同時用消費者心理和商人廣告陷阱站在一個也愛花的女生角度寫這本書，鄒小米希望能傳達的是「省思」這件事。除了「省思」還是「省思」。

小米要給女生一個建議，就是女生要時時警惕自己已經很幸福才能快樂。開花的當下的確令人很快樂，有些人卻無法自行負責花後果。鄒小米想說的是能花就是福。

# 《女生都愛花》

## 作者簡介

小米鄒

O型天蠍座，1977年被生在台北。

曾任沒幾家外商廣告公司藝術指導，也經常和指導藝術的客戶配合。

喜歡把提案沒過的idea畫出來做紀念，也喜歡把買不到的衣服畫下來做消遣。

喜歡欣賞客戶滔滔不絕激賞商品的認真表情，喜歡觀察消費者經過貨價把玩商品出神，  
喜歡每個質地善良的好人。

曾經陶醉在可以打統一編號的日子，現在和你一樣是資深消費者。

# 《女生都愛花》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)