

《优质制造》

图书基本信息

书名：《优质制造》

13位ISBN编号：978712128149X

出版时间：2016-5-1

作者：国家制造强国建设战略咨询委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《优质制造》

内容概要

《中国制造2025》规划明确提出：必须把质量作为建设制造强国的生命线，全面夯实产品质量基础，不断提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象，走以质取胜的发展道路。质量已然成为制造强国的关键内核和推动经济转型升级的重要因素。本书旨在制造质量强国的背景下，系统介绍质量方法的演变及在推动发达国家整体竞争力中的作用，描绘新时代环境下质量的变革和机遇，挖掘中国企业质量品牌的先进经验，促进全社会对质量品牌的关注和认同。

《优质制造》

作者简介

中国工程院其主要任务是促进全国工程科学技术界的团结与合作，推动我国工程科学技术水平的不断提高，加强工程科学技术队伍和优秀人才的建设和培养，为国民经济的持续发展服务。

书籍目录

质量为先是建设制造强国的必然之举 /001
一、优质制造的背景 /002
二、质量在制造强国战略中的地位 /004
三、我国制造业质量面临的问题 /010
四、制造质量提升的新形势 /016
五、质量提升的并联式发展指导思想 /024
质量变革与先进国家质量经验 /032
一、质量内涵 /033
二、质量发展演变与未来质量研究 /040
三、发达国家的经验 /056
国家质量基础建设 /080
一、国家质量基础 /081
二、国家质量基础的战略地位 /091
三、国家质量基础促进产业质量升级： 案例分析 /093
四、国家质量基础国际发展状况及趋势 /111
全球竞争环境下品牌的制胜效应 /121
一、品牌建设对国家和企业的重要意义 /122
二、中国制造业品牌发展的总体情况和 主要问题 /126
三、国内外制造业典型企业的品牌建设 /131
四、品牌建设的健康发展环境 /159
从中国质量奖看中国企业质量发展之道 /163
一、概述 /164
二、中国航天科技集团公司 /166
三、海尔集团公司 /177
四、华为投资控股有限公司 /186
五、山西太钢不锈钢股份有限公司 /197
六、大连造船厂集团有限公司 /205
七、雅戈尔集团股份有限公司 /213
八、联想集团 /221
九、中联重科股份有限公司 /228
编委会 /237
中国制造2025系列丛书出版工作委员会会 跋 /239

《优质制造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com