

《传播理论的职业运用（第二版）》

图书基本信息

《传播理论的职业运用（第二版）》

内容概要

《传播理论的职业运用》是第一本理论与实践相结合，以就业为导向、提供实用理论知识的传播理论教材。本书从职业运用的角度，依次从微观视角走向宏观视角，循序渐进地开展探讨。作者选择了人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、媒介传播和跨文化理论等领域的34种代表性理论以及相关的概念解释了传播过程的不同侧面，并提出了切实可行的建议。

本书有助于培养学生利用传播理论视角解读传播现象并将传播理论运用到职业工作中的能力，适合全国新闻学、传播学、广播电视学、公共关系学、广告学等专业的本科生和研究生使用，也可以作为营销学、管理学、心理学、社会学等相关专业的通识课教材，也值得广大有志于从事传播工作的职业人士和准职业人士阅读。

精彩短评

1、逻辑清晰看起来爽

《传播理论的职业运用（第二版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com