

# 《中国近代商业史论》

## 图书基本信息

书名：《中国近代商业史论》

13位ISBN编号：9787500540861

10位ISBN编号：7500540868

出版时间：1999-04

出版社：中国财政经济出版社

页数：774

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 上篇 晚清商业史（1840 - 1911年）

#### 导论

#### 第一章 自然经济的解体与商品经济的发展

##### 第一节 外国资本主义对中国的侵略

##### 第二节 中国自然经济的解体

##### 第三节 中国近代资本主义工业的萌芽 发生与发展

#### 第二章 晚清商业结构的演变

##### 第一节 买办商人与买办制度

##### 第二节 中国民族资本主义商业的兴起

#### 第三章 商业行业和商业组织的发展变化

##### 第一节 商业行业的发展变化

##### 第二节 商业组织形式的发展变化

#### 第四章 通商口岸与对外贸易

##### 第一节 通商口岸

##### 第二节 中国近代海关

##### 第三节 对外贸易

#### 第五章 晚清商业思想

##### 第一节 晚清商业思想的特点

##### 第二节 重视商业在国民经济中的地位

##### 第三节 对外贸易思想

##### 第四节 关于发展交通业和金融业的思想

##### 第五节 发展产业后盾，引进公司机制的思想

##### 第六节 余论：商业思想的扩展

### 下篇 民国商业史（1911 - 1949年）

#### 导论

#### 第六章 民国初期的商业

##### 第一节 对外贸易和国内市场的扩大

##### 第二节 新式商业的进一步繁荣及主要商业行业的发展

##### 第三节 国内市场和商业发展的特点

#### 第七章 1921 - 1936年间的中国商业

##### 第一节 对外贸易和外国在华商业投资

##### 第二节 国内市场的变化和商业资本的发展

##### 第三节 主要商业行业概况

#### 第八章 抗日战争时期的中国商业

##### 第一节 日占区的市场和贸易概况

##### 第二节 国民党政府的贸易 物资管制及国家资本的商业垄断活动

##### 第三节 战时后方民营商业

#### 第九章 解放战争时期的中国商业

##### 第一节 战后对外贸易和美国对中国市场的独占

##### 第二节 虚假的商业繁荣和国内市场的崩溃

#### 第十章 新民主主义商业

##### 第一节 第二次国内革命战争时期的根据地商业

##### 第二节 抗日战争时期的根据地商业

##### 第三节 解放战争时期的解放区商业

#### 结语

#### 后记



# 《中国近代商业史论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)