

# 《如何成为市场领袖》

## 图书基本信息

书名：《如何成为市场领袖》

13位ISBN编号：9787111123934

10位ISBN编号：711112393X

出版时间：2003-09

出版社：机械工业出版社

作者：王丽洁

页数：248

译者：王丽洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《如何成为市场领袖》

## 内容概要

本书给企业领导者一个重要且无价的忠告，它说出了最优秀的企业赢得顾客的方法，是企业领导最好的参考书籍。通过缜密深刻的分析，告诉我们企业必须重新架构，才能在今天科技挂帅的商业世界里与其他企业竞争。运用精彩的案例，指出在竞争异常激烈且变动频的新经济时代下，企业该怎么做才能成为市场领袖。没有任何一家企业领导可以忽视本书提出的实用策略和真知灼见。

# 《如何成为市场领袖》

## 作者简介

# 《如何成为市场领袖》

## 书籍目录

赞誉

致谢

第1章 面对市场领袖

第2章 各领袖的市场领袖

第3章 顾客在哪里

第4章 市场领袖的特色

第5章 发现新顾客

第6章 引诱寻觅者

第7章 个案研究 雅虎

第8章 照顾高效者

第9章 个案研究 EMC

第10章 解放委托者

第11章 个案研究 美国旭电

第12章 配合协同者

第13章 个案研究 UPS

第14章 领先并永保胜利

附录A 研究的基础

表A-1 前200强市场领袖总览

表A-2 非美国地区市场领袖总览

附录B 2001年企业最新排名

# 《如何成为市场领袖》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)