

《如何做好市场营销》

图书基本信息

书名：《如何做好市场营销》

13位ISBN编号：9787801473455

10位ISBN编号：7801473450

出版时间：2000-06

出版社：企业管理出版社

作者：董爱智 陈焕明 吴晓彤

页数：276

译者：董爱智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何做好市场营销》

内容概要

《如何做好市场营销》以浅显易懂的语言、生动翔实的范例，从市场营销目标计划的制定、市场营销技巧策略的运用、市场营销的操作形式及实施过程中的十招十忌等四个方面对市场营销活动进行了全面细致地描述。市场营销丰富多彩，普遍存在，是当今商务活动中最重要的事情，因此做好市场营销对商家来说至关重要。

《如何做好市场营销》注重理论与实践相结合，内容新颖，方法简便，特别适用于大中小型企业的市场营销人员，也是厂长（经理）的必备读物。在现代市场经济的大潮中，拥有此书，你将如虎添翼；读罢此书，你的市场营销也就成功了一半。

《如何做好市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com