

《珞珈印象：媒体看武大》

图书基本信息

书名：《珞珈印象：媒体看武大》

13位ISBN编号：9787307052697

10位ISBN编号：7307052695

出版时间：2006

出版社：武汉大学出版社

作者：胡勇华,蒋明,杨欣欣

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《珞珈印象：媒体看武大》

内容概要

“近六年来，各新闻媒体对学校各方面情况的报道，是合校以来各项工作绩效的现实记录，也是合校以来各项工作推进前行的历史记载。由这些现实之纬线和历史之经线编织而成的绚丽画卷，构成新世纪的‘珞珈印象’。”武汉大学校党委书记顾海良在本书的序中这样评价。

本书是从合校之时至2005年底社交媒体上万件新闻报道中精选出的100篇，从“魅力珞珈——发展历程篇”、“创新珞珈——综合实力篇”、“凤鸣珞珈——名人名师篇”、“缤纷珞珈——校园生活篇”四个方面，以社会媒体的视角，反映出合校以来学校坚持融合、改革、发展所取得的办学业绩，也反映出学校创业与改革的艰辛与喜悦，广大师生积极奋进的热情。

校长刘经南在为该书所作的序中说道，“新闻媒体的报道是社会对学校办学的客观生动评价，是学校提升社会知名度的重要渠道和途径。宣传部的同志汇集近年来社会新闻媒体的报道，既可以通过广泛的视角反映出学校几年来的发展变化，也能很好地反映出武汉大学与时俱进的精神风貌；同时作为一种文化产品，它还能给予师生精神上的激励，这也是增强学校凝聚力的一个重要途径。”

顾海良在序言中还说，“宣传部经过精心选择，把近六年来新闻媒体报道中的最为精彩的部分整理出来，积集成册。这是一件很有意义的事情。鉴往知来，‘珞珈印象’给人留下的不只是武汉大学过去六年曾经有过的辉煌的记忆，更是催人奋进、不断进取，创造武汉大学未来辉煌的序曲。只有不断超越过去，追求卓越，武汉大学才有可能取得新的更大的进步。我们要在‘求真、求实、求新、求深、求优’上下功夫、出绩效，全面推进迈向世界知名高水平大学的伟大进程。”

《珞珈印象：媒体看武大》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com