

# 《美感商品eDM與網頁型錄設計400場

## 图书基本信息

书名：《美感商品eDM與網頁型錄設計400超精選》

13位ISBN编号：9789862012536

10位ISBN编号：9862012536

出版时间：2009-8

出版社：博碩文化股份有限公司

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《美感商品eDM與網頁型錄設計400場》

## 內容概要

兼具美感的商品eDM或網頁，才能夠凝聚網頁瀏覽者目光

想讓原有商品通路進行e化並提高銷售量？

想在網拍或網路商城中吸引更多人的目光？

好不容易動手建構出的網路商城，卻顯得沒有特色？

全書以超過400套具體的實例解說，從版面設計配置、選色配色和行銷觀點，教導並呈現何謂具有『吸客力的』商品eDM與網頁型錄設計。

本書共以7個章節進行說明，在前半部徹底分析「色彩」及「版面」這2項能觸動人心的網頁基本構成元素，接著，以「設計重點」、「行銷重點」導入至實例，調和出不同的版面設計與協調配色所給予觀賞者的不同感受。實例部分再細分女性及男性、食品及配件、兒童及家電產品等主題，讓讀者針對需求，設計能夠表現出最理想的商品網頁。

隨附DVD收錄書中超過400餘套的eDM網路商品型錄範本Photoshop PSD檔，內含完整的圖層，可立即修改馬上活用。

## 作者簡介

金(爭頁)媛 Image Factory的代表人、Daum社群「Shopping Mall、Auction、Gmarket Openmarket、代為製作影像處理、製作詳細頁面」的經營者。進行過「37度」、「JOACOUPLERING」、「MANIA FRIEND」等網拍設計及「SKLZGOLF」、「SWIMMALL」、「ORANGE」、「MUSCLETAPE」、「WEGLE SPORTS」、「LIMSWorld」等的詳細頁面設計。另外，也參與過「CEN-TV」、「LIMSWorld」等的社群網頁設計，以及「NJOY5007」、「Hangame」、「M-NET」、「Dometopia」等的活動網頁及廣告頁設計。

朴慧珍 目前擔任網頁中的流行服裝類企劃活動、Banner橫幅廣告、電子報email的製作業務。製作過Rootl女鞋、皮包、手飾等的多樣化企劃活動及Banner橫幅廣告設計，並擔任Rootl Woman/Girl類別的Banner 橫幅廣告設計。曾經於韓國能源管理公司所舉辦的海報公募展中獲獎。

## 書籍目錄

### Chapter 01 熟悉基本的網頁色感及版面設計

#### Section 01 有設計感的基本配色

#### Section 02 實作商品網頁 - 以實例學習配色的感覺

#### Section 03 能幫忙提高營業額的商品網頁版面設計

### Chapter 02 以商品類別分析實例版面風格及色彩[女性服裝]篇

#### Section 01 模特兒、商品為主

運用插圖的商品網頁、英文雜誌感覺的商品網頁、帶入粉蠟筆及粉彩效果的網頁、像拍立得照片般的商品網頁.....

#### Section 02 小巧可愛為主

使用手寫字感覺字體的商品網頁、利用卡通人物插畫表現的商品網頁、素描本上粉蠟筆感覺的商品網頁.....

#### Section 03 高級品為主

加入品牌廣告的商品網頁、利用曲線表現洗鍊感的商品網頁、商品像是在陳列櫥窗展示般的商品網頁.....

### Chapter 03 以商品類別分析實例版面風格及色彩[男性服裝]篇

#### Section 01 品牌強調型

明亮色相目錄感覺的商品網頁、在黑白單色系上運用色彩重點點綴的商品網頁、使用品牌LOGO強調品牌的商品網頁.....

#### Section 02 一般休閒服型

搭配流行小物表現出活潑感覺的商品網頁、利用虛線表現出可愛感的商品網頁、利用指示線說明商品細節的商品網頁.....

### Chapter 04 以商品類別分析實例版面風格及色彩[流行配件]篇

#### Section 01 以商品為主

運用方框處理商品照片的商品網頁、利用指示線表示細節部分的商品網頁、利用LOGO與線條表現洗鍊感的商品網頁...

#### Section 02 以品牌為主

外框使用漸層效果表現出高級且整齊的商品網頁、以漸層效果的文字加深高級感的商品網頁、特寫並陳列於同一個框框的商品網頁.....

### Chapter 05 以商品類別分析實例版面風格及色彩[電腦、家電、室內設計]篇

使用陰影表現高級感的商品網頁、利用指示線有效表現細節部分的商品網頁、使用表格詳細說明規格並有效地介紹功能的商品網頁.....

### Chapter 06 以商品類別分析實例版面風格及色彩[童裝]篇

使用醒目色相做為方形外框的商品網頁、造型特寫並垂直排列目錄型的商品網頁、圖片放入圓形中表現趣味感的商品網頁.....

### Chapter 07 以商品類別分析實例版面風格及色彩[食品]篇

向顧客傳達必要資訊因而得到信賴的商品網頁、利用圓角矩形介紹的商品網頁、有處理步驟並展示詳細說明的商品網頁.....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)