

《舆情支持与舆情危机》

图书基本信息

书名：《舆情支持与舆情危机》

13位ISBN编号：9787806889760

出版时间：2013-12-1

作者：王来华

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《舆情支持与舆情危机》

内容概要

转型期中国社会各种舆情危机事件日益增多，对政府、对社会形成巨大的舆论压力，如何有效预防和化解舆情危机成为迫切需要。本项目第一次提出了“舆情支持”和“舆情危机”概念，以舆情支持与舆情危机的相互关系作为全书的主线，从舆情支持的内涵、要素、影响因素到舆情支持的实现等进行了深入的逻辑梳理和理论探讨，系统阐述了舆情支持与舆情危机的相互关系和内在转化机理，进而提出了预防和化解舆情危机的制度化途径，反映了党和政府加强舆情引导的目标要求，具有较强的理论创新性和现实价值，对加强和创新社会建设和管理、维护社会稳定具有重要作用。

《舆情支持与舆情危机》

作者简介

王来华，天津社会科学院舆情研究所所长、研究员，天津社科院首席专家，国务院政府津贴获得者，从事舆情理论与实务研究十余年。

书籍目录

目录	
绪论	
第一章舆情支持的内涵、特点、功能和实现	
第一节舆情支持的内涵	
第二节舆情支持的特点与现实功能	
第三节舆情支持的基本实现	
第二章舆情支持的情绪和认知因素	
第一节作为第一信号的情绪	
第二节认同感、社会主张与舆情支持	
第三节新生代群体的情绪和认知	
第四节关注“无直接利益冲突”	
第三章舆情支持的组织因素	
第一节组织因素对舆情支持的影响	
第二节单位组织的舆情支持	
第三节社会组织的舆情支持	
第四节基层社区组织的舆情疏导	
第四章舆情支持的舆论因素	
第一节“舆论场”与舆情支持	
第二节舆情与舆论的转换	
第三节“顺口溜”与舆情支持	
第四节实现舆情支持的舆论引导	
第五章网络舆情支持及其调动	
第一节网络舆情支持的重要性和特征	
第二节新媒体与舆情支持	
第三节网络舆情支持的调动	
第六章舆情危机的发生	
第一节舆情危机的内涵、特征及类型	
第二节舆情危机形成的要素与阶段	
第三节舆情危机的原因及影响	
第七章舆情危机与群体性事件	
第一节舆情危机：事件的“前奏曲”	
第二节舆情危机与事件的相互强化	
第三节实现舆情危机向舆情支持的转化	
第八章网络信息传播与舆情危机	
第一节网络信息传播中的问题及影响	
第二节网络信息传播的科学管理与防范	
第九章推动舆情支持与预防舆情危机的两大任务	
第一节“非单位体制”下民众利益诉求社会整合机制建设	
第二节主流舆论场与民间舆论场的互动融合机制建设	
主要参考文献	
术语索引	
后记	

《舆情支持与舆情危机》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com