

《企业管理咨询与诊断》

图书基本信息

书名：《企业管理咨询与诊断》

13位ISBN编号：9787566110241

出版时间：2015

作者：杨贵彬,彭尔霞

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一编 咨询理论

第一章 绪论

第一节 咨询与管理咨询的含义

第二节 企业管理咨询的业务领域

第三节 企业管理咨询的作用

第四节 企业管理咨询的特点与工作原则

第五节 我国管理咨询业的发展

第二章 企业管理咨询的程序与过程

第一节 咨询洽谈阶段

第二节 调查诊断阶段

第三节 正式改善方案形成阶段

第四节 改善方案实施阶段

第五节 追踪改进阶段

第三章 企业管理咨询常用工具与方法

第一节 企业管理咨询常用调研方法

第二节 企业管理咨询常用问题分析方法

第三节 企业管理咨询常用工具模型

第四章 企业管理咨询成果

第一节 企业管理咨询成果的特点

第二节 企业管理咨询成果的形式

第五章 企业管理咨询人员的职业要求

第一节 管理咨询人员的角色

第二节 管理咨询人员的职业要求

第三节 管理咨询人员职业认证

第四节 管理咨询人员的培养

第二编 咨询实务

第六章 企业战略管理咨询

第一节 企业战略管理概述

第二节 企业战略管理咨询概述

第三节 企业战略管理咨询的程序

第四节 企业战略管理咨询不同工作内容的常用方法

第七章 企业人力资源管理咨询

第一节 企业人力资源管理概述

第二节 企业人力资源管理咨询概述

第三节 企业人力资源管理诊断

第四节 企业人力资源管理职能咨询

附录

参考文献

《企业管理咨询与诊断》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com