

《思维的骗局》

图书基本信息

书名：《思维的骗局》

13位ISBN编号：9787122279480

出版时间：2017-3-1

作者：[韩] 金钟善

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《思维的骗局》

内容概要

首先要怀疑的就是你自己！

看想看的，只信想信的，而本书要做的便是帮助大家打破这些错误的思维定式！

·
以行动经济学的视角分析非理性行为
以丰富的事例和理论解读经济心理！

·
看你的思维方式
如何给你当头一棒？

·
让那些自以为聪明过人的傻瓜们
哑口无言！

·
所有的经济活动和消费生活都是
高度的心理战

·
在不想蒙受任何损失的想法产生时你便已经中了圈套

【内容简介】

·
在日常生活中我们会经常面对思维的骗局。但只要我们弄明白了错误思维是如何形成的，以及它是如何作用的，便不会再束手无策，所以问题并不是不能解决。正所谓“知己知彼方能百战百胜”！这也是写作本书的主要目的，即通过行为经济学的核心理论与实验来分析我们的非理性日常行为。

·
本书中所介绍的理论都是行动经济学的基础内容，同时也是与我们日常生活联系最为紧密的部分。当然，理论的理解与实际的应用还相距甚远。但希望读者们在阅读过本书后，能够三思而后行，尽量避免陷入思维的陷阱。

《思维的骗局》

作者简介

金钟善

现为BSI经营研究院法人，全球绿色经营研究院理事、仁川房地产学院院长、韩瑞大学国际通商学客座教授、信息产业大学客座教授。

书籍目录

前言	/ 1
第一章背叛你的其实正是你自己	
控制错觉	/ 2
无论尝试多少次都不能赌赢的原因	
知识错觉	/ 6
信息与判断能力的悖论	
自负	/ 9
背叛你的其实正是你自己	
便利直觉	/ 13
常听到的事情自身发生频率会越高？	
注意效应	/ 17
将“熟悉”误以为“了解”是十分危险的	
证实性偏差	/ 21
只看我想看到的！	
后视偏差	/ 25
一开始我就知道会这样！	
第二章自己困住了自己	
表征直觉推理	/ 32
投资者们为何对近期收益率较高的基金趋之若鹜？	
锚定效应与不充分调整（一）	/ 36
半价销售与冲动购买的关系	
锚定效应与不充分调整（二）	/ 40
待售楼盘降价的陷阱	
框架效应（一）	/ 45
自己选择的框架困住了自己	
框架效应（二）	/ 50
价格提示中隐藏的陷阱	
框架效应（三）	/ 54
提高家庭用电价格就能阻止大规模停电现象的出现吗？	
“每天仅需5元”战略	/ 57
用一包口香糖的价钱.....	
第三章在不想蒙受任何损失的想法产生时你便已经中了圈套	
前景理论（一）	/ 62
比起效用更重视价值	
前景理论（二）	/ 68
在不想蒙受任何损失的想法产生时你便已经中了圈套	
损失规避	/ 72
为什么房价下跌时人们却坚持不卖房呢？	
沉没成本谬误	/ 77
因为考虑到成本.....	
心理账户（一）	/ 81
每个人心中都有一本自己的损益账户	
心理账户（二）	/ 87
折上折是诱惑消费者最常见的营销策略	
心理账户（三）	/ 90
投资者宁愿承受更大损失也不愿清仓的理由	
后悔理论	/ 93

人们更愿意选择不让自己后悔的方案而不是理性的最佳方案

禀赋效应（一） / 98

商家与消费者之间出现价格争议的理由

禀赋效应（二） / 103

体验式营销中不为人知的秘密

维持现状偏差 / 106

不愿意售出房产的原因

第四章你每天都在被骗

货币错觉 / 110

不能为涨工资而窃喜的理由

从众行为 / 114

如果不想被冒牌专家骗得团团转.....

偏好逆转 / 119

你的选择随时会改变

情景效应 / 123

警惕固有观念的陷阱

吸引效应（一） / 127

主推产品和诱饵产品的相互关系

吸引效应（二） / 131

VVIP营销策略的真正目的是什么？

妥协效应（一） / 135

中等商品最受欢迎的理由

妥协效应（二） / 139

中间最安全？其实不然！

分类效应 / 142

先发制人更为有利的理由

晕轮效应 / 144

印有卡通人物的零食销量更好的理由

首因效应和近因效应 / 147

最初与最后更有利

阿希效应 / 151

其他人都说“对”的时候，你也会说“对”！

自我调节焦点理论 / 154

保障型保险和储蓄型保险，哪一种更有吸引力？

鼠目寸光的决策 / 159

只看重眼前小利

启动效应 / 161

免费优惠券不免费的理由

免费午餐效应 / 164

启动效应的光与影

未来贴现效应 / 167

今日最佳选择不能称为明日最佳选择的原因

第五章正是你深信无疑的常识背叛了你

凭借技术性分析便能在股市投资上获得成功吗？ / 172

胜或败，证券投资组合有效吗？ / 178

为什么经济越是低迷的时候，投资者们就越无视价值

投资战略呢？ / 182

零散股交易也能赚钱吗？ / 184

季节性异常现象与投资的关系 / 188

《思维的骗局》

房地产政策忽冷忽热的理由 / 194
税收争夺战，孰赢孰败？ / 197

《思维的骗局》

精彩短评

1、每个人都要消费，作为一个清醒的消费者，真的能省不少钱，这本书偶然有机会看的，一读就忘了时间，一边读一边骂自己蠢！这本书用商家的角度，分析了各种算计消费者的小伎俩！太值得读了！！！！我的钱。。。容我哭几分钟~~~~

《思维的骗局》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com