

《美国主流包装设计-周智诚设计作品选》

图书基本信息

书名：《美国主流包装设计-周智诚设计作品选》

13位ISBN编号：9787532387014

10位ISBN编号：7532387011

出版时间：2007

出版社：上海科技出版社

作者：周智诚

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国主流包装设计-周智诚设计作品选》

内容概要

本书作者在美国曾为可口可乐饮料、雀巢奶粉、哈根达斯冰淇淋、泰诺感冒药等世界著名品牌成功地设计了许多优秀的包装作品，其中不少作品在美国得奖。此外，他还经常在美国包装类杂志上发表文章及作品，在美国有较大的影响。他还多次应邀回国讲学，为促进中美学术交流作贡献。本书精选了作者的优秀包装设计作品，从中可一窥当今世界包装设计之主流，相信会给读者有所帮助和启迪。

《美国主流包装设计-周智诚设计作品选》

作者简介

周智诚(J.C.Chou) 插图画家，Coleman Brandworx公司的高级设计师与艺术顾问。1944年生于上海，1960年进入上海美术专科学校预科学习，1963年直接升入大学，1968年毕业于上海美术专科学校(工艺美术专业)。毕业后在上海轻工业局从事产品和包装设计，1978年被评为美术设计师。1981年自费留学美国，1985年获得纽约州立大学时装设计学院包装设计专业BFA学位。1984年荣获美国、加拿大艺术院校美术设计大奖赛一等奖。1994年纽约州立大学时装设计学院成立50周年时，上榜《最优秀毕业校友名人录》。1985年进入纽约 Coleman Brandworx设计公司工作后，为众多美国著名品牌进行创作设计，并获得一致好评。他的作品曾多次获奖并被选人 TheBest U . S . International Label Design(《全美国国际最佳包装设计》)。美国著名报纸《纽约时报》和专业期刊 Graphic Design USA(《美国平面设计》) 等也对他的作品进行介绍。美国最大华文报纸《世界日报》曾对周智诚专题采访，他被誉为华人新移民进入美国主流社会的成功例子之一。出国前曾是中国包装协会第一届全国委员、中国美术家协会上海分会会员、上海美术学院特聘专业教师。

《美国主流包装设计-周智诚设计作品选》

精彩短评

1、老师的老同学写的书，送了我一本；书中介绍了作者参与设计的包装设计案例，很受用的好书。

《美国主流包装设计-周智诚设计作品选》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com