

《现代市场营销学》

图书基本信息

书名：《现代市场营销学》

13位ISBN编号：9787810882484

10位ISBN编号：7810882481

出版时间：2004-8

出版社：西南财经大学出版社

作者：王谊,于建原,张剑渝

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代市场营销学》

内容概要

《现代市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com