

《猴子也可以騷擾大象》

图书基本信息

书名：《猴子也可以騷擾大象》

13位ISBN编号：9789867347237

10位ISBN编号：9867347234

出版时间：2005年05月01日

出版社：海鷗

作者：華利威顧問

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《猴子也可以騷擾大象》

內容概要

中小企業新思維！知識時代新思維。

猴子可以騷擾大象，大象也可以踩死猴子。在經營領域，大象就是規模龐大的公司，猴子就是行動靈活的小公司。

《猴子也可以騷擾大象》

作者簡介

華利威顧問公司

華利威顧問是長期致力於企業管理研究、諮詢服務、市場規劃、教育培訓的專業諮詢與服務機構，由許多具有多年企業高層管理工作實踐於專業諮詢策劃經驗的博士、碩士、諮詢專家共同創辦。公司以企業市場發展戰略與內部管理提升研究為中心，諮詢、診斷與顧問項目涉及企業戰略制定、組織構造、流程重整、管理規範、營銷策劃、市場推廣、人員激勵、資本運作等企業管理的多重領域。

《猴子也可以騷擾大象》

書籍目錄

序：猴子與大象的新法則
中小企業的生存空間
小企業的戰略
小企業與大經營
文化：不可或缺的一環
品牌經營的新戰略
出新不推陳
慎對創新
企業競爭力新闡釋——品牌實力的競爭
與世界名牌分享成功
做模仿的典範
提供有競爭力的薪資
找個互補的搭檔
提高員工滿意度
員工培訓——授之以「漁」
激情燃燒的團隊
傾聽——團隊溝通的藝術
知人善「免」——管理者的新選擇
獎勵有時也會成為「不甜的蜜」
逆向行銷——中小企業取勝之道
做市場的「補缺者」
從小處著手，發現潛在客戶
真正關注客戶的需要
中小企業的生存空間
「點石成金」——行為藝術行銷
各別行銷——新行銷利器
創新行銷——學會讓顧客感動
對待顧客的新思維
高價商品行銷的逆向思考
流動性資金的控管乃生存之要務
上市——餡餅還是陷阱
傾聽也能提升領導力
打造優質的團隊
善於挖掘下屬的潛能
給管理一點愛
優秀經理的智慧——打破一切常規
歷練領導力的要訣
尊重個人能力的「分散式管理」
用人的妙法
授權的藝術
決策的藝術
以他希望被對待的方式去對待他
膽商——成功創業的「第一資本」
把將來當成對手
成功者善於模仿
另類的管理藝術——「鋸椅背」腦袋

《猴子也可以騷擾大象》

《猴子也可以騷擾大象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com