

# 《网站视觉设计》

## 图书基本信息

书名：《网站视觉设计》

13位ISBN编号：9787115360278

出版时间：2015-4-1

作者：梁景红

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网站视觉设计》

## 内容概要

《网站视觉设计》作为网站视觉设计的理论工具书，梳理和总结关于网站视觉设计的方方面面。全书分七章，以“设计目的 - 信息内容 - 导航设计 - 排版设计 - 色彩设计 - 风格创意”为脉络，探讨创作依据与创作手段，从而解决“我们要建立怎样的站点，并以何种形式完成它”的问题。作为一个设计者，只有清晰掌握建设网站的意图和网页形式之间存在着何种微妙的联系，才能创作出优秀的作品。作为网站视觉设计的理论书籍，书中却没有罗列枯燥的理论，而是循序渐进地进入主题，引用实例。通过大量案例分析，探讨网页设计的客观基础与主观因素。

# 《网站视觉设计》

## 作者简介

梁景红（Relen）色彩专家、web视觉设计专家，设计教学作家。

一个设计师出身的设计教学作家、色彩研究者、品牌顾问。同时擅长感性思维和理性思维，是国内较早编写“网页设计”畅销书的设计师。多年平面、网页设计师工作经验，也曾尝试插画、摄影、后期导演等其他职业，在不断实践和总结的过程中，出版了8本以上相关专业著作。近几年投入在“色彩”及“色彩与其他学科”的交叉领域，持“理性思维色彩设计”的观点。

## 书籍目录

### 第1章 网站设计行业现状

- 1.1 网站设计的重要性与必要性
- 1.2 网站设计行业现状
- 1.3 设计师要从多个角度看网站设计
- 1.4 全方位思考
- 1.5 思考与练习

### 第2章 网站策划

- 2.1 学习策划的意义
- 2.2 明确主题
- 2.3 帮客户“问”出特点与优势
- 2.4 材料分析
- 2.5 目标受众
- 2.6 确立设计的主题
- 2.7 优化网站时的思考
- 2.8 网站策划书

### 第3章 内容规划

- 3.1 了解内容规划对页面设计的影响
- 3.2 信息的形式
- 3.3 信息的创建与管理
- 3.4 视觉信息与文化传播
- 3.5 思考与练习

### 第4章 导航设计

- 4.1 学习导航设计的意义
- 4.2 导航的形式
- 4.3 导航与排版
- 4.4 导航设计的创意技巧
- 4.5 思考与练习

### 第5章 版式设计

- 5.1 网页信息与版式
- 5.2 网页格局与屏幕大小
- 5.3 栏式结构和块状结构
- 5.4 常见的网页版式设计
- 5.5 信息域与页面层
- 5.6 网页版式的创意技巧
- 5.7 思考与练习

### 第6章 色彩设计

- 6.1 色彩对网页设计的帮助
- 6.2 网页色彩设计的要点
- 6.3 色彩创作的思路
- 6.4 情感表达与色彩表现力
- 6.5 思考与练习

### 第7章 创意风格与设计

- 7.1 学习创意思维对网页设计的意义
- 7.2 插图表现力
- 7.3 风格设计
- 7.4 统一外观与风格创作的审美
- 7.5 风格设计的思路及参考

7.6 灵感的获取与设计创新表达

7.7 思考与练习

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)