

# 《企业文化的力量》

## 图书基本信息

书名：《企业文化的力量》

13位ISBN编号：9787302351538

出版时间：2014-4

作者：臧占强

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业文化的力量》

## 内容概要

杲占强编著的《企业文化的力量》是“决战2020北大纵横管理咨询集团系列丛书”之一。《企业文化的力量》试图从何为企业文化、为何要构建企业文化，以及如何构建企业文化等方面进行解答，面向实际问题，寻求解决思路。《企业文化的力量》给供相关学者参考阅读学习。

# 《企业文化的力量》

## 作者简介

杲占强，北大纵横高级合伙人，财智兴邦文化产业集团首席专家，中国第五届管理创新杰出贡献奖获得者，担任北京大学、北京师范大学等院校校外导师，为中国移动等数十家企业提供战略（商业模式）、人力资源和企业文化咨询服务，曾出版《真实痕迹》《人生单向街》等。

## 书籍目录

何谓文化  
个体文化  
群体文化  
企业文化  
企业构成  
企业文化观念  
企业文化的作用  
企业文化的定义  
谈谈制度文化  
企业文化知行  
企业文化核心问题  
企业文化的修炼  
商魂源头  
企业家和企业文化  
现代企业家的特点  
走向领袖之路  
企业家与企业文化  
社会文化和企业文化  
中国传统文化和企业文化  
儒学思想和企业文化  
佛教精神与企业文化  
道家理念与企业文化  
中国传统文化加减法  
企业灵魂  
精神层文化  
企业精神  
使命  
愿景  
核心价值观  
社会责任  
理念层文化  
契约理念  
共生共赢  
“三公”原则  
以人为本  
职业精神  
诚信原则  
主动危机  
专注执著  
团队合作  
系统思考  
学习型组织  
全方位创新  
全球化理念  
内铸商魂  
中国企业管理的四个阶段  
基础管理

# 《企业文化的力量》

人才  
成本  
资金  
环境  
技术  
现场  
控制力  
结构  
机制  
制度  
执行力  
沟通与互动  
信息化建设  
高效率行动  
责权利统一  
发展力  
企业民主  
企业变革  
耕耘人心  
接班工程  
外彰商道  
市场  
品牌  
品质  
形象  
规模  
价值  
营销  
创造市场  
细节制胜  
跨文化管理  
公关  
平台思想  
危机应变  
责任  
打造国家品牌  
中国“绿公司”  
造梦与还乡  
参考文献

# 《企业文化的力量》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)