

## 图书基本信息

书名：《國際行銷管理》

13位ISBN编号：9789574123605

10位ISBN编号：957412360X

出版时间：20050301

出版社：華泰

作者：林建煌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《國際行銷管理》

## 內容概要

以行銷的觀點為主軸為能更加切合「國際行銷」課程的主題，本書特以全球行銷人員的觀點來探討全球行銷相關的題材，因此不若坊間此領域之書籍過於偏重國際經濟與國際貿易的內容，同時也較適合銜接基本的管理或行銷課程。

結構完整，內容深入淺出本書依國際行銷管理程序深入闡述全球行銷環境、全球策略布局和進入策略、全球行銷策略的內涵，以及組織安排和控制等各個主題。全書以淺顯易懂的文字來介紹相關的國際行銷管理理論，不僅可供課堂講授之用，讀者用來自修也相當適合。

國際與本土並重，理論與實務兼顧書中的「本土智慧」單元，摘錄國內相關的研究成果，期能幫助讀者瞭解本土研究的最新發展。「行銷?窗」單元，則是精選與理論能夠相互印證的行銷實務案例。每章之後另收錄一篇較長的個案，如此一來，理論與實務不致脫節，而這些豐富的個案與範例更是課堂討論的最佳材料。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)