

《凭什么要学张瑞敏》

图书基本信息

书名：《凭什么要学张瑞敏》

13位ISBN编号：9787308135578

出版时间：2014-8-1

作者：王俞现

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《凭什么要学张瑞敏》

内容概要

《凭什么要学张瑞敏:互联网时代企业转型的海尔实践》是中国第一本系统阐述大体量传统企业的互联网转型之作，海尔在互联网时代的变革思路与转型逻辑。张瑞敏说：这是最坏的时代，也是最好的时代；要么自我颠覆，要么被别人颠覆。

《凭什么要学张瑞敏》

作者简介

王俞现，原名王治国，青年学者，从事中国商帮变迁、商业趋势走向、政商关系、商业伦理、家族传承等方面研究；曾任《大河报》、《东方今报》等纸媒财经记者、主笔、专刊部主任；已出版图书《中国商帮600年》。

书籍目录

推荐序 海尔是智慧的：管理3.0时代海尔经验的新范式

自序 凭什么要学海尔？

第一部分 颠覆：变革的原始心理起点

第一章 没有路标时代的海尔探索

15年前开始的变革意识

数字浪潮推动变革时代的到来

没有成功的企业，只有时代的企业

第二章 战略转型

大转折时代，要完全融入互联网

传统企业需要战略转型

第二部分 平台驱动力

第一章 平台PK规模：新时代的驱动力

要么创造平台，要么被平台化

生态圈的九个要素

海尔的产品战略：从平台群到平台操作系统化

鼠标+最后一公里=再造一个新海尔

第二章 建立资源无障碍进入的通道

世界就是你研发部

海尔调配全球资源的七种手段

以天下为师：优化共赢

第三部分 以用户为中心

第一章 市场主动权发生飘移

与用户零距离

个性化：规模生产的终结者

第二章 如果有神，就是用户

市场是每个人的上级

与用户有距离才需要营销

第三章 最佳用户体验：交互的价值

互联网的宗旨就是用户体验

从创造用户到交互用户

交互的价值不是打价格战

再次营销从回款开始

第四章 无粉不成台：用户资源至关重要

多端口聚合用户资源

“车小微”：升级版的送装车+杀手级应用

第五章 以快制胜

第四部分 组织再造：人单合一管理创新

第一章 供应链变革

订单经济

把大水库放干：将仓库建在货车之上

信息化的企业

第二章 组织扁平化

组织变革：长大的海尔衣服不再合身

SBU：从经营上级到经营市场

第三章 “人单合一”：管理模式创新

“人单合一”：海尔走自己的路

财务变革：三张表背后的逻辑

《凭什么要学张瑞敏》

海尔管理模式的全球认同

第五部分 创客：从自营体到“利共同体”

第一章 从自营体到小微公司

人人创客：把企业做小

第二章 做透样板、复制样板

自组织的胶州实践

“雷神”：“80、90后”的“小微”尝试

第三章 目标协同：相忘于江湖

自组织对传统人情是挑战

如何保证目标协同？

第四章 不超利不存在

自驱动：以任务为结点动态变化

2014年新课题：不超利不存在

第六部分 创新支撑：张瑞敏的文化驱动

第一章 全员创新：机会源于创造用户价值

危机感、以变制变与创新

观念、模式与技术创新

人永远是创新的第一要素

用户：创新的核心驱动原点

第二章 群龙无首：从执行文化到自驱动文化

CEO的牧师角色与文化的创新兼容

群龙无首：管理创新的最高境界

人人适应变革：海尔的战略资产

附录 张瑞敏部分重要讲话

张瑞敏部分重要讲话

进军电子商务是必由之路——访海尔总裁张瑞敏

解读海尔的406亿——海尔集团首席执行官张瑞敏专访

论有效管理——张瑞敏为中文版德鲁克著作作序

信息化时代怎么做管理创新

张瑞敏：让每个人成为自己的CEO

海尔在互联网时代的战略创新

三个“是什么？”——张瑞敏在海尔集团2014年互联网创新交互大会上的讲话

后记 向张瑞敏的自我定位致敬

《凭什么要学张瑞敏》

精彩短评

1、传统企业转型互联网好书，在观念和思维模式方面笔墨较多。

《凭什么要学张瑞敏》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com