

# 《服装市场营销》

## 图书基本信息

书名：《服装市场营销》

13位ISBN编号：9787506414920

10位ISBN编号：7506414929

出版时间：1998-8

出版社：中国纺织出版社

作者：刘小红

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《服装市场营销》

## 内容概要

《服装市场营销》由中国纺织出版社出版。

# 《服装市场营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)