

《感知》

图书基本信息

书名：《感知》

13位ISBN编号：9787502823993

10位ISBN编号：7502823999

出版时间：2004-01

出版社：地震出版社

作者：马佳

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《感知》

内容概要

在一个变幻莫测的市场经济环境下，未来永远是不确定的，任何科学数据都不能肯定未来的走向，在此基础上的“科学决策”同样缺乏科学性。实际上，无论是大型公司还是小型企业都在自觉不自觉地运用感知法则，就这一点而言，感知法则无处不在，同时也无时不发挥其巨大威力。

《感知》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com