

《网络信息文化学》

图书基本信息

书名：《网络信息文化学》

13位ISBN编号：9787503927485

10位ISBN编号：7503927488

出版时间：2005-6

出版社：文化艺术出版社

作者：韩萍

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络信息文化学》

内容概要

网络连接梦想?网络是上帝送给人们的礼物。这个“天外来客”已经以一种天翻地覆的方式影响着人们生活的每一个细节。

《网络信息文化学》

作者简介

韩萍，副研究馆员，中国艺术研究院图书馆馆长助理。1999-2000年公派赴莫斯科国立文化艺术大学进修图书馆学副博士课程。出版著作3部（含合著），发表论文多篇《试论文献资源的开发与利用，迎接信息时代的挑战》一文，荣获1996年第62届国际图联大会优秀论文奖。

《网络信息文化学》

书籍目录

创新与繁荣理论研究，促进信息服务业快速发展——《网络信息文化学》序序第一章 全球化与网络信息文化的构成 一、网络信息文化的内涵 二、网络信息文化的变动 三、网络信息文化的整合 四、网络信息与网络文化的形成第二章 网络信息文化学的基本特征 一、网络时代的文化平等 二、网络信息参与上的平等 三、网络信息交流上的平面性 四、网络信息文化的多元共存第三章 网络信息时代与本土文化对抗 一、网络信息技术对文化的影响 二、网络信息对文化的冲突 三、发达国家之间的文化“攻坚战” 四、发展中国家之间的文化“防御战”第四章 网络信息与外来文化的启示与对策 一、中华民族文化的保护和发展 二、网络时代对文化生活的影响 三、网络信息文化与网络社会的形成 四、网络信息文化的机遇与挑战第五章 网络信息政策法规的制定与优化 一、网络信息文化的独立自主性 二、网络信息文化寻求文化保护与发展的平衡性 三、促进网络信息文化国际和国内的合作 四、网络信息文化知识产权的保护第六章 网络信息文化和教育创新 一、网络信息与文化的创新 二、网络文化教学的革新 三、网络教育与传统教育的革命 四、网络文化的道德教育第七章 网络信息“路”与“车”的发展第八章 网络信息文化传播的时空统一性第九章 网络信息文化在时空中的传播第十章 网络信息文化的即时传播主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com