

《客户的游艇在哪里》

图书基本信息

书名：《客户的游艇在哪里》

13位ISBN编号：9787806456255

10位ISBN编号：7806456252

出版时间：1999-12

出版社：海南出版社

作者：小弗雷德

页数：229

译者：吴全昊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《客户的游艇在哪里》

内容概要

本书的作者小弗雷德·施维德是一位职业交易商，在1929年的大崩溃中损失惨重，但是他又凭借自己的经营头脑摆脱了困境。本书对华尔街及其市民的生动刻画在今天和在1940年首次出版时一样正确。施维德把马克·吐温和H·L·曼肯的讽刺和友善天才地结合起来，栩栩如生地介绍了包括他本人在内的银行家、经纪人、交易商、投资者、分析家和可怜的客户们。听一听他对保守的银行家的评价吧：保守的银行家是一个令人难忘的怪人。在困难时期，每个人都需要钱，他却极力避免贷款，通常又把美国政府视为例外。与此类似，在繁荣时期他又成了一个极其自由的贷款者，以至于多年以后当满怀敌意的调查委员会问起他当时的想法时，他都起不起来了。或者听一听他对技术分析员的调侃：在华尔街普遍有一种感觉，即报表分析者是一些很神秘的专业人士，却不积压为什么他们多数人都一无所有。“如果你的品味很低，竞争当面问他为什么会如此，他将非常老实地告诉你，他只不过犯了一个人们常犯的错误——没有相信自己的报表。”我们不难理解，为什么在首次问世半个多世纪之后，《客户的游艇在哪里？》仍然受到市场内部人士的赞扬，被称为关于华尔街的最有趣、最深刻的讽刺性著作。

《客户的游艇在哪里》

作者简介

小弗雷德·施维德是一位职业交易商，在1929年的在崩溃中损失惨重（基本上一无所有了）。几年以后，施维德出版的儿童读物《小男孩沃奇》成为当时的畅销书，于是他进一步根据自己的经历写成了《客户的游艇在哪里？》。施维德的出版商对他评价道：“施维德先生曾先后就读于劳伦斯威尔大学和普林斯顿大学，最近10年一直在华尔街工作，因此他对怎样描写儿童无所不知。”

《客户的游艇在哪里》

精彩短评

- 1、 很好的问题 金融市场养肥了谁
- 2、 错被子多的令人发直
- 3、 酣畅。
张志雄的读书笔记中带有的一些这本书的观点。
对期权的解释很到位。
保守的投资态度。
“不成熟的人都希望梦想成真，并倾向于把梦视为现实”
- 4、 客户不过是暂时赚点钱，最终又还给市场。稳定赚钱的还是那些经纪人。经纪人都是些骗子，他们当中有些明知道自己是大忽悠，有些自己发自内心的认为自己在给客户正确的建议，甚至没有意识到自己是大忽悠。
- 5、 踏入投资浑水的兄弟们，花两个钟头先读下这本小书
- 6、 有点失望~~莫非是当年知识水平不够,没看懂??
- 7、 2013.满篇错别字，另外翻译的也一般吧，可惜了这么好的一本书。
- 8、 华尔街遍布欺诈。同样在中国的市场上，不也是一样么？
- 9、 结构不清晰，故事罗列感，低于预期。闲暇时随手翻翻即可。不过书名确实选的不错。
- 10、 嬉笑怒骂皆成文章
- 11、 我们不仅应该知道该做什么，还应该知道不该做什么。
本书是一本纯粹的以让我们知道不该做什么、不该相信什么的角度出发的书籍，作者以调侃的口吻对市场上的众生相一一作了描述，有一读的价值。
随时保持冷静和判断力，没有人比你更关心自己的投资。
- 12、 排版真好读
- 13、 90多年前的理论~~~市场疯狂时抛，市场低迷时买进！
- 14、 男人一般都喜欢在吃早餐时告诉自己的妻子和孩子，阿道夫·希特勒下个月将有何行动
- 15、 金融股票交易市场就是一个更大的赌场。
- 16、 不记得留下什么了
- 17、 人家在吃肉我怎么也要喝汤，应该就是这样心理吧。
- 18、 生硬的翻译都遮盖不了原文的机灵和随性！
- 19、 小品
- 20、 在这本非常有趣的书里，一位原股票交易员透露说，股市中大多数专业人士都是贪婪、自私自利的家伙，而大部分客户都是贪婪的傻瓜。（对了，这一点从1940年以来就没有太大的改变。）
- 21、 其实这本就是吐槽啊= =游艇的例子是早就知道了，其实基金是最不现实的、不如自己去直接操作、但自己操作又很费时费力而且很空虚【就某个人而言】。每个人还是要对自己的帐户负责罢【突然想起某亏掉还没涨回来的一直持有的股票】、算了某还是比较适合保守的理财方式OTZ
- 22、 一般，明白了道理就不值得看了！
- 23、 1不成熟的人总希望梦想成真把希望当现实
2所谓好股票只是某一时期里的时髦股
- 24、 读完没什么感觉
- 25、 幽默、风趣，但对于不是有感同身受的人来说可能会觉得无趣。
- 26、 写的比较土，但是很好。
- 27、 客户的本金去了哪
- 28、 哦，上帝，这是什么翻译，哦，我要用靴子狠狠地踢你的屁股
- 29、 有的美式幽默不是太懂。。。
- 30、 散文式的评论，各种各样的嘲讽和所谓的幽默，对我来说价值不大，虽然对其中提出的问题我也很困惑，但我更愿意相信这个世界很美好。总得来说，谈论了很多，但是都比较扯，用扯的方式谈扯。
- 31、 语言有点晦涩,有参考价值。
我在卓越买的,6块钱.值!!

《客户的游艇在哪里》

32、必须得承认短期内股票市场不会是零和游戏。

负和游戏倒差不多。

33、看了一点，说明经纪人这个行业很好挣钱

34、有点不太懂啊

35、很

36、金融界相声爱好者和犬儒主义者的理想读物

37、10-05-22：笔调很犀利。

38、幽默风趣的告诉我们为什么我们不能在市场中赚钱，以及怎么样的态度才能赚钱：想着赚钱，才能赚钱。

《客户的游艇在哪里》

精彩书评

- 1、人在股市里亏钱的时候往往会有各种不爽，需要寻找发泄的途径，于是有了这本书以及这类书。股市里赚钱的人总是少数，亏钱的是大多数，我想这是这本书以及这类书畅销的根本原因。适合金融界相声爱好者和犬儒主义者。
- 2、金融股市什么的不太懂，翻译的确实也不是很好，读起来有些晦涩。需要总结的几点：1. 经纪人都是在通过预测让客户投机，只是预测的方法不同。客户需要自己承担风险。2. 较为安全的投资方法是把钱投给不太需要它们的人，以量取胜。但绝大多数人无法做到，因此，需要承担较大的风险。剩下的很多人主要在跟客户打交道。3. 投资信托公司是个什么样的概念，不了解。4. 做期货交易，卖空的人，和正常的证券交易所获的利润的方式不同，并且正好相反而已。5. 期权是什么？依然无法理解在证券市场做预测的依据是什么
- 3、这书的确是一本有趣的书,但是这个版本的错别字,"全部"变成"金部""金融"变成"全融""从未出现"变成了"从来出现""几乎"变成"几乎"My God,这本是盗版书还说请了小学一年级的学生做了校对工作
- 4、前一段到处看得到这本书的推荐，以为又是卖打药的。昨天无事翻了一遍，处处看得人笑出声来。人类的贪婪和愚蠢这一百多年来并没有什么实质的变化，在20世纪初华尔街所发生的荒谬事件，在今天中国的资本市场同样在上演。华尔街资本市场是人类历史最聪明的和平夺取财富的发明，作为一个世界合法的大赌场，不仅给从业者提供了巨大的从客户手中分配走的财富（看看如今的基金从业者年薪百万起薪，参照他们给客户无论是赚的还是亏的金额都是令人咋舌的），而且是给参与各方提供了娱乐功能。用作者的话来说，“只有这样才能维护他在世上的尊严，才能在傍晚回家的时候对妻子讲些什么”。或者像我们这样，只有参与这个市场才能在和朋友一起的时候对大家吹嘘点什么。在我们这里，消失的恐怕不是客户的游艇，而是养老金和老婆本，买得起房子的小中产被地产商先收割一道，买不起房子的还有股票市场让你充当韭菜，过几年割一茬。据说A股市场中的蓝筹代表万科，20年来累计融资250亿，分红30亿，A股市场仍然是个负和市场，这个市场中包赚不赔的是开场子的政府，提供筹码的供货商，中介交易的券商以及老鼠仓。至于买卖筹码的广大投资者，除了提供资金以外，只有在亏损以后接受投资者教育的份了。股市，一直是业余股民的最奢侈的消费品。用作者一段话来形容：“在一天的工作结束后，他们把所有的钱抛向空中，贴在天花板上的任何东西都属于客户。”
- 5、很久很久以前，在那个可爱的萧条时期，一位外乡人正在参观纽约金融区的奇观异景。当他们到达巴特利时，一位向导指着一群停泊在港口的豪华游艇说：“瞧，那些是银行家和证券经纪人的游艇。”“那客户的游艇在哪里呢？”天真的游客问道。——最大的收获便是书名，“客户的游艇在哪里？”，短短八个字将证券行业的特别是经纪业务的本质点了出来。——如果你在抱怨佣金和印花税，请翻翻自己的交易记录，然后想一想，如果取消这两项收费，自己就会扭亏为盈吗？如果你有交易记录，答案不言自明。——经纪业务和其它服务行业一样，为公众提供服务，并收取费用，没有什么不妥。如果你觉得这家费率较高，可以找费率低的，就像平日找理发店一样。这并不是问题的关键。——关键是，你有没有没有勇气为自己的交易决定负责。如果没这个勇气，佣金和印花税就是导致自己亏损的好借口。——杰西·利物莫由散户炒成大户，最后也拥有了自己的豪宅和游艇，他一定不会问：“我的游艇在哪里？”——寻因于外会使自己缺乏上进的动力，安于现状，坐等环境的改变。而问题的关键往往不在于环境，而是自己——即使国家开始单向征收印花税，该亏损的人还是会亏损。——人类的贪婪和愚蠢这一百多年来并没有什么实质的变化，在20世纪初华尔街所发生的荒谬事件，在今天中国的资本市场同样在上演。——“在一天的工作结束后，他们把所有的钱抛向空中，贴在天花板上的任何东西都属于客户。”

《客户的游艇在哪里》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com