

《一張名片的創意工作術》

图书基本信息

书名：《一張名片的創意工作術》

13位ISBN编号：9789863592676

出版时间：2016-7

作者：休·麥克李奧

页数：192

译者：黃佳瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一張名片的創意工作術》

內容概要

構想的原創性越強，別人能給你的好意見就越少。創意誕生的那一刻，你不會知道它有沒有搞頭，誰都不知道。你頂多會有一股強烈的直覺，告訴自己這次做對了。但是我們一向害怕直覺，因為直覺告訴我們的，往往跟這個世界告訴我們的不同。然而……

任何值得做的事，都需要很多練習，包括冒險在內！

不必考慮那麼多，做點不需要具備任何商業利益的事情！拋開所有的野心，做點不需要引人矚目、不以生涯發展為考量的事情！找回創意的主權，做點完全屬於自己、不必與別人共享的事情！感受徹底的自由，做點不需要仰人鼻息、不需要別人認同的事情！就在此時，也唯有此時，外面的世界才會開始注意到你！

創意不必大，只要是你自己的就好。構想的獨立自主權越高，你就越能自由揮灑，創造出了不起的作品。作品越了不起，就越能打動人心。越多人被你的創意打動，你的小點子就越容易像雪球一樣越滾越大。

《一張名片的創意工作術》

作者簡介

休·麥克李奧 Hugh MacLeod，從事廣告文案工作超過十年以上，同時自由揮灑創意，發展了獨一無二的「名片漫畫」事業。部落格單月瀏覽人次超過兩百萬，由部落格上的文章集結而成、本書的前身《如何有創意》（How to Be Creative），網路下載次數超過百萬次。他也開設網路2.0課程，並且為企業提供諮詢，發揮極大影響力。現居於德州。 www.gapingvoid.com
譯者 黃佳瑜，美國加州大學柏克萊校區企管碩士，曾任行銷企劃、管理顧問，現為自由譯者。

《一張名片的創意工作術》

書籍目錄

前言

1. 甯管別人
2. 創意不必大，只要是你自己的就好
3. 多下苦工
4. 大創意有寂寞童年
5. 如果你的如意算盤是被某個大人物意外「發掘」，計畫八成會落空
6. 自己的經驗自己負責
7. 每個人都有創造天份，幼稚園時也都分到了一盒蠟筆
8. 保住白天的差事
9. 打壓創造力的企業，再也無法跟鼓吹創造力的企業一較高下
10. 每個人都有屬於自己生來註定要攀登的聖母峰
11. 天份越高的人越不須要靠道具幫忙
12. 不必費心思讓自己鶴立雞群，離雞群遠一點才是上策
13. 接受痛苦就不會受傷
14. 別拿自己的內在跟別人的外在相比
15. 英年早逝被過份吹捧了
16. 創意人最重要的專業養成，就是在你願意做與不願意做的事情之間劃一條紅線
17. 世界正在改變
18. 優點買得到，熱忱買不到
19. 離「飲水機幫」越遠越好
20. 唱出自己的歌聲
21. 選擇什麼媒體無關緊要
22. 「出賣自己」看起來簡單，做起來很難
23. 沒人在乎你，要自己愛自己
24. 為「商業」與「藝術」之間的抉擇煩惱，根本是浪費時間
25. 別費事尋找靈感，靈感終究會降臨
26. 你得找到自己的風格定位
27. 發自內心書寫
28. 要贏得認可，最好的辦法就是不求讚許
29. 權力無法賦予，只能靠奪取
30. 不論做出什麼樣的選擇，惡魔終究會來索取費用
31. 身為創意人，最大的挑戰就是適應自己的創造力
32. 保持省吃儉用
33. 讓工作隨著你一起成熟
34. 沒錢真糟糕
35. 小心別把嗜好變成工作
36. 趁你還有機會，好好享受平凡的滋味
37. 開始寫部落格
38. 意義無涯，生命有涯
39. 夢想一旦成真，就不再是你的夢想
40. 以上所述，都不是什麼大學問

謝誌

《一張名片的創意工作術》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com