

# 《第五媒體》

## 图书基本信息

书名：《第五媒體》

13位ISBN编号：9789868487000

10位ISBN编号：9868487005

出版时间：2009/02/17

出版社：秀威資訊

作者：郭承翔

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《第五媒體》

## 內容概要

走過了平面媒體、廣播、電視、以及網路行銷時代，行銷人始終在追求還有什麼樣的媒體工具可以更深入人群、更吸引消費者的目光，那就是「手機」，也被稱為「第五媒體」，而第五媒體延伸所展現的行動行銷應用將成為行銷人不可不知的知識。

行銷人大玩創意的同時，第五媒體的出現，著實為行銷創意領域打入一劑強心針。

你能想像在茫茫人海中，簡訊能幫你精準找到「對」的TA，並和他進行一對一的對話；或是透過LBS服務(Local base service)，讓消費者走到一家餐廳門口時，就會收到一則餐廳發出的簡訊，告訴消費者這間餐廳現在正在舉辦的促銷活動，而消費者也正好可以進去消費。

行動行銷創意玩法不受限，透過病毒行銷，簡訊層層轉寄，小小一封簡訊也能為你帶來無限商機。

## 作者簡介

郭承翔

學歷：

中央大學營管所碩士

現任：

互動資通股份有限公司 (EVERY8D) 總經理

原形研發股份有限公司 總經理特助

誠研科技台灣區業務開發

擁有多年行銷業務經驗，擅長行動行銷策略規劃、品牌創立、產品研發等領域。

## 精彩短评

1、台湾买回来的书，感觉里面的内容比大陆还落后。不太推荐。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)