

《考研英语真题同源阅读100篇》

图书基本信息

书名：《考研英语真题同源阅读100篇》

13位ISBN编号：9787811244540

10位ISBN编号：7811244543

出版时间：2009-2

出版社：北京航空航天大学

作者：郭崇兴

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《考研英语真题同源阅读100篇》

前言

众所周知，考研英语历年真题的文章绝大多数改编自国外知名期刊和报纸，以面向大众的社科类和科普类刊物为主，如The Economist，The New York Times，Newsweek，Financial Times，Science等。文章类型包括社科、人文、经济、管理、科技、能源、环保等类别。基于此，本书即从这些刊物里精选了与考研真题选材、难度接近的100篇文章，列出考研级别的核心词汇，对难句进行解析，并配以准确流畅的译文。本书所选文章题材、体裁合理，难度相当，预测性强，可以帮助考研学子提高自己的实际阅读能力。2009年考研英语真题阅读Part A第一篇文章即改编自本书第66篇“Can You Become a Creature of New Habits? 你能培养新习惯吗？”

本书有如下特点：

- 取材广泛：括社科、人文、经济、管理、科技、能源、环保等类别。
- 紧扣时事：大部分文章都很新，均为近几年的英文原刊。
- 来源权威：文章均选自考研历年真题的同源外刊，如The Economist，The Neu，York Times，Newsweek，Financial Times，Science等。
- 知识性强：本书不仅是考研学子必看素材，同时也可以使读者学到很多知识。很多文章令读者拍案叫绝，思绪万千，回味无穷。有的文章是某些科研领域的最新发现或科研成果，今后考上研究生的同学还会用到，对以后的专业研究起到抛砖引玉的作用。还有的文章有很强的教育意义，使读者思考人生。
- 趣味性强：本书一改以往考研辅导书的艰涩枯燥的旧形象，可以说是一本考研阅读的兴趣文摘。
- 难度适宜：文章长度均与考研真题文章长度相当或稍长，难度与考研文章难度相当，非常适合考生锻炼自己的阅读能力。
- 体例合理：本书每一篇文章后面都配有核心词汇、难句解析、全文精译，有助于读者透彻理解文章。

《考研英语真题同源阅读100篇》

内容概要

《考研英语真题同源阅读100篇》即从这些刊物里精选了与考研真题选材、难度接近的100篇文章，列出考研词汇，对难句进行解析，并配以准确流畅的译文。历年考研英语真题的文章绝大多数改编自国外知名期刊和报纸，以面向大众的社科类和科普类刊物为主，如The Economist, The New York Times, Newsweek, Financial Times, Science等。《考研英语真题同源阅读100篇》所选文章题材、体裁合理，难度相当，预测性强，可以帮助考研学子提高自己的实际阅读能力。2009年考研英语真题阅读Part A 第一篇文章即改编自《考研英语真题同源阅读100篇》第66篇“Can You Become a Creature of New Habits? 你能培养新习惯吗？”《考研英语真题同源阅读100篇》堪称考研英语第一本最权威的阅读实力提高书。适合所有考研学子和希望提高实际阅读能力的读者。《考研英语真题同源阅读100篇》作者郭崇兴是考研辅导顶级名师。

《考研英语真题同源阅读100篇》

作者简介

中国人民大学外语学院著名英语教授，美国西雅图大学高才生，18年专业从事考研英语和英语四、六级考试的研究与教学。授课幽默诙谐，清晰易懂，分析透彻，深入浅出，应试极强。对词汇讲解开象生动，简便易懂；对阅读理解分析透彻，方法巧妙；对翻译写作分析准确，论点精辟。考生感慨：真是“听君一席话，胜读十年书”。

《考研英语真题同源阅读100篇》

书籍目录

1 油价高涨 / 12 轰走欺行霸市之徒 / 43 新的发现 / 74 建立高效公司体制刻不容缓 / 105 与柏拉图的辩论 / 136 艺术投资 / 177 房地产交易 / 208 走出困境 / 239 美元下跌正逢时 / 2610 警惕生物燃料热 / 2911 电子出版时代的到来 / 3212 重塑城市 / 3613 金融猛兽 / 3914 谷歌的慈善大师 / 4215 “不可理喻”的民众力量 / 4616 长得快，爱得狂，死得早 / 4917 星巴克的音乐策略 / 5318 通用汽车的全球化策略 / 5519 生物燃料 / 5920 食物短缺将成为头号危机 / 6221 鲨鱼种群面临灭绝 / 6522 密码压力 / 6823 食品危机威胁一亿人口 / 7124 未来食品 / 7425 全球食物危机 / 7726 克服惧怕、焦虑的大脑区域被发现 / 8027 红酒发挥其有利效果 / 8528 比尔·盖茨的意义(第一部分) / 8829 比尔·盖茨的意义(第二部分) / 9130 温室效应 / 9431 会见百万富翁们 / 9832 政府债券 / 10133 第一个写博客的人 / 10534 加快手机在贫穷国家的普及(第一部分) / 10935 加快手机在贫穷国家的普及(第二部分) / 11236 小丑的眼泪(第一部分) / 11537 小丑的眼泪(第二部分) / 11938 手机安全吗? / 12239 基因也感觉孤独 / 12640 女孩为何是女孩 / 13041 在经济紧缩中幸存(第一部分) / 13442 在经济紧缩中幸存(第二部分) / 13743 政府债券低收益率的困惑(第一部分) / 14144 政府债券低收益率的困惑(第二部分) / 14545 石油用尽了，绝不是江郎才尽了 / 14846 经济低迷期的小企业 / 15247 老年人的记忆力 / 15648 华尔街：害怕，恐怖和愤怒 / 16049 美国国家航空和航天管理局宇宙飞船在火星着陆 / 16350 商业盈利 / 16751 新科技产品 / 17052 浓烟 / 17353 最甜蜜的事业 / 17754 两个杰弗斯的趣闻(第一部分) / 18055 两个杰弗斯的趣闻(第二部分) / 18356 最小的恒星 / 18657 德雷克方程 / 19058 高昂的费用减缓了净煤的进展 / 19359 生物能源 / 19760 管理课程 / 20161 女生在数学上同男生一样好，但在阅读上更好(第一部分) / 20662 女生在数学上同男生一样好，但在阅读上更好(第二部分) / 20963 构建牢固的财务前途(第一部分) / 21264 构建牢固的财务前途(第二部分) / 21565 历史性的无知 / 21866 你能培养新习惯吗? / 22267 经济低迷 / 22668 混合燃料车 / 23169 金融困境 / 23670 人才缺乏与新手 / 24171 现代丝绸之路 / 24572 生态城市 / 24973 凤凰着陆器在火星 / 25274 从基层出现的节能行动：堪萨斯城，童子军，校车 / 25575 男性的偏见还是女性的选择? / 25876 薄膜太阳能电池 / 26077 黑猩猩用拥抱和亲吻来安慰彼此 / 26378 要求加薪 / 26779 短时记忆 / 27180 海水盐度 / 27581 咖啡是健康饮料吗? / 27982 汽车——现代社会的灾难 / 28483 没有道理的小费 / 28984 通货膨胀把社会弄得四分五裂 / 29385 南极与环境 / 29786 说出来你会感觉好点 / 30187 多数女性对乳腺癌的危险估计过高 / 30588 心灵感应：心与心的交流 / 31089 美国的高等教育 / 31490 给生命定价 / 31991 研究新结论手机致癌无依据 / 32492 正在消失的物种 / 32893 全球食品短缺 / 33394 世界通信公司 / 33695 封杀瘦模特的风暴冲击伦敦时装周 / 33996 即将干涸 / 34297 晚上睡个好觉的方法 / 34598 生物多样性 / 34899 英国最富有的人 / 352100 通古斯事件 / 355

章节摘录

通用汽车的全球化策略 在英国伦敦，你可以购买一辆沃克斯豪尔、雪佛兰、萨博、凯迪拉克、或者悍马。在欧洲大陆，你可以把沃克斯豪尔抵换成欧宝。在中国，也许你会乐于购买一辆别克，而在迪拜则会会是吉姆斯。那么来辆霍顿如何？你知道的，你怎么也得去趟澳洲或者新西兰旅行一次。不过，上述这些汽车可都是美国通用汽车公司旗下的品牌。福特汽车正在精简其全球旗舰品牌，出售旗下知名品牌如阿斯顿·马丁、捷豹以及路虎；而与此同时。通用公司则正开始实行一项完全不同的国际化营销策略。比起聚焦在一个品牌上，通用公司更希望客户可以从一系列品牌里面进行挑选。

“什么样的品牌才能很好地满足整个区域里不同国家的需求呢？”通用汽车欧洲区销售市场部副总裁Jonathan Browning说道，“专注于一个品牌是无法达到这点的。你必须得拿出一组才行。”

雪佛兰的销售对象是新手汽车买家，尤其是来自中欧和东欧的客户。欧宝和沃克斯豪尔则面向“循序渐进”使用高科技产品的中间市场消费者们。布朗宁先生说道。凯迪拉克得到了俄罗斯有钱买主的认可，风靡其中。而悍马则是为了那些喜欢悍马的人们而生，无论他们身处何地。通用公司成长速度最快的市场之一是中东地区，在北关之外并不多见的吉姆斯卡车也在销售阵容之中。而吉姆斯在此区的年度销售额比1999年增长了六倍之多，已突破三万辆大关。Leo Bumett，通用公司的代理商之一，曾操刀吉姆斯育空河运动型多功能车的广告。在此广告中给出了一对好奇的机器人检测卡车性能的特写。机器人最后终于学会了向这辆汽车“致以敬意”，而这正是这场商业战斗的核心所在。

“这则广告所传递的信息与目标客户群产生了广泛共鸣。”Leo Bumett Worldwide董事长Tom Bernarciin说道。通用的育空河品牌瞄准的是那些来自中东的富裕买家。在东欧那些较不富裕的国家，雪佛兰品牌显示了其强大的生命力。通用汽车去年在此区卖出45万多台雪佛兰汽车，而当时这个品牌才打入当地市场仅仅几年而已。在一些美国销售商减少海外产品的同时，通用汽车却提高了代表美国文化的雪佛兰汽车在欧洲的销量。在去年的一场名为“雪佛兰梦想车库”的活动中，制造商要求十一个欧洲市场的顾客们提交卡片，选择三款切维（雪佛兰昵称）款式中他们想要拥有的一款。五十万个回应者每人得到了一张集有十六首歌曲的大碟，其中每首歌的歌词之中都有“雪佛兰”这个名字。别介意许多欧洲出售的切维远远比不上唐·马克林在“美国派”歌曲里所唱的开往大堤的那些。它们小了许多，而且很多都是韩国通用大宇汽车技术公司（该公司总部在韩国，原为韩国大宇汽车公司，后于2001年被通用公司收购）制造的。

《考研英语真题同源阅读100篇》

编辑推荐

众所周知，考研英语历年真题的文章绝大多数改编自国外知名期刊和报纸，以面向大众的社科类和科普类刊物为主。文章类型包括社科、人文、经济、管理、科技、能源、环保等类别。基于此，《考研英语真题同源阅读100篇》即从这些刊物里精选了与考研真题选材、难度接近的100篇文章，列出考研级别的核心词汇，对难句进行解析，并配以准确流畅的译文。《考研英语真题同源阅读100篇》所选文章题材、体裁合理，难度相当，预测性强，可以帮助考研学子提高自己的实际阅读能力。

《考研英语真题同源阅读100篇》

精彩短评

- 1、题材太局限，仅10余篇可读。
- 2、培养语感玩。
- 3、1011

《考研英语真题同源阅读100篇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com