

《共鸣领导学》

图书基本信息

书名：《共鸣领导学》

13位ISBN编号：9789867084373

出版时间：2006-1

作者：波雅斋斯, 理查, 安妮·玛琪

页数：288

译者：吴国卿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《共鳴領導學》

內容概要

仁慈與同情，樂觀與希望——最佳企業實踐典範。

透過關懷、仁慈與希望——領導人創造，並且維繫心理上的連結共振。

我們都曾經看過，懷抱雄心壯志的成功領導人，原本無往不利，所向披靡，卻不明究裡地遭遇到失敗與耗竭。為什麼擁有遠見、才幹和EQ的領導人會出現這種情況呢？暢銷作家波雅齊斯和瑪琪明確指出，當代領導人面對空前的挑戰，必須持續面對壓力和犧牲造成的惡性循環，甚至沒有時間可供調整和恢復。結果是，再有能力引發共鳴的領導人——能夠管理自己和他人的情緒，帶領公司邁向成功的領導人——也會陷入不協調的失控狀態。

《共鳴領導學》結合數十年的企管研究和商業顧問的實務經驗，建立了一套協助領導人在團隊和組織之中，有效創造和維繫人際和諧互動的共鳴式領導理論。領導者為了克服不可避免的「權力壓力」，必須有意識地管理「犧牲與更新周期」，跨越破壞性的行為模式，從生理、心理和情緒各方面持續進行自我的更新。

本書以全球知名企業的鮮活例證，說明仁慈、關懷與希望，正是領導人更新並且維繫共鳴，不可或缺的三大要素。這些看似「軟性」的抽象概念對於領導人的日常實踐卻是意義重大，足以激發生理和心理的改變，協助領導人克服長期壓力造成的負面效應。本書也提供許多經過驗證，確實有效的主動改變模型和練習，指導讀者邁向自我的共鳴與更新之路。

《共鸣领导学》

作者简介

理查·波雅齊斯 (Richard Boyatzis)

凱斯西儲大學 (Case Western Reserve) 組織行為與心理學系教授。巴塞隆納ESADE商學院人力資源系客座教授。著有《打造新領導人》。

安妮·瑪琪 (Annie McKee)

Teleos領導研究所共同主席，並在賓州大學教育學院任教。

譯者介紹

吳國卿

台北市人，1956年生。政大新聞系畢，為資深新聞從業員，從事翻譯工作十數年。譯作包括：《點子學：優化創意心智8訣竅，捕捉點子5步驟》《獵熊：狩獵夢想與現實的8個方法》（以上財訊出版）《哈利波特的魔法與科學》《犯錯最多的是最後贏家》《美麗性世界》《超感官之旅》等。

《共鸣领导学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com