

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787302309567

10位ISBN编号：7302309566

出版社：苗雨君、李亚民、邵仲岩、赵卓 清华大学出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一篇 基础篇第一章 管理与管理学/2 章前导读/2 第一节 管理概述/2 第二节 管理者/7 第三节 管理学/16 复习思考题/19 实践训练/19 素质拓展/20 案例分析/22 管理游戏/23 管理故事/24第二章 企业制度与创业管理/25 章前导读/25 第一节 企业制度与公司治理/25 第二节 管理伦理与社会责任/35 第三节 企业使命与创业管理/50 复习思考题/57 实践训练/57 素质拓展/58 案例分析/59 管理游戏/62 管理故事/63第三章 管理与环境/64 章前导读/64 第一节 管理环境及其分析/64 第二节 环境的管理/76 复习思考题/87 实践训练/87 素质拓展/87 案例分析/88 管理游戏/90 管理故事/91 第二篇 职能篇第四章 决策与计划/94 章前导读/94 第一节 决策的一般原理/94 第二节 决策的过程与方法/100 第三节 目标的制定和运用技巧/114 第四节 计划的种类及计划的制订/119 复习思考题/134 实践训练/135 素质拓展/136 案例分析/137 管理游戏/142 管理故事/143第五章 组织/144 章前导读/144 第一节 组织与组织原则/144 第二节 常见的组织结构形式/146 第三节 组织结构设计/153 第四节 组织的人力资源管理/161 第五节 组织变革与创新/177 复习思考题/186 实践训练/187 素质拓展/188 案例分析/190 管理游戏/192 管理故事/192第六章 领导与激励/194 章前导读/194 第一节 领导理论/195 第二节 激励理论/210 第三节 管理沟通/222 第四节 团队管理/240 复习思考题/246 实践训练/247 素质拓展/248 案例分析/250 管理游戏/253 管理故事/255第七章 控制/256 章前导读/256 第一节 控制活动概述/257 第二节 控制的过程和要素/262 第三节 控制方法与技术/271 第四节 管理控制的应用/280 复习思考题/287 实践训练/288 素质拓展/288 案例分析/290 管理游戏/292 管理故事/293第八章 创新/294 章前导读/294 第一节 管理的创新职能/295 第二节 管理创新的内容与过程/302 第三节 管理创新的方法与技术/313 第四节 管理创新的管理/322 复习思考题/333 实践训练/333 素质拓展/333 案例分析/334 管理游戏/336 管理故事/337 第三篇 发展篇第九章 管理思想的演进/340 章前导读/340 第一节 早期的管理思想与管理实践/341 第二节 西方管理理论/348 第三节 管理理论的新发展/365 复习思考题/371 实践训练/371 素质拓展/372 案例分析/372 管理游戏/374 管理故事/375第十章 管理中的热点问题/376 章前导读/376 第一节 经济全球化与跨文化管理/376 第二节 学习型组织与知识管理/381 第三节 管理新范式与未来管理/387 复习思考题/397 实践训练/398 素质拓展/398 案例分析/399 管理游戏/400 管理故事/401参考文献/402

编辑推荐

苗雨君、李亚民主编的《管理学——原理、方法、实践、案例（第2版）》以管理过程学派的思想为基础，以计划、组织，领导、控制和创新五大职能为核心，展开管理的主要原理、方法与实践的论述。第2版增加了企业制度与创业管理、战略管理、人力资源管理、跨文化管理等内容。围绕“基础-职能-实践”的主线展开，每章在内容体系安排上按照“牵前导读-理论与方法-复习思考题-实践训练-素质拓展-案例分析-管理故事”进行写作。注重实践和案例教学，满足应用型人才培养的需要。教学资源丰富，配有专门的电子教案、教学配套课件和习题案例集。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com