

《顺风新博客论》

图书基本信息

书名：《顺风新博客论》

13位ISBN编号：9787564104719

10位ISBN编号：7564104716

出版时间：2006-8

出版社：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：顺风,吴祐昕

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《顺风新博客论》

内容概要

这是中国第一本纯原创博客研究专著。同时，它也是一本互联网创新、创业和创富的智慧书。阅读本书，一定能让博客网站从业者、博客和互联网2.0创业者、网络新闻传播编辑记者等从业者、传播学研究人士、风险投资人、各大网站互联网战略的策划和设计者们获得某种不同寻常的阅读体验。

《顺风新博客论》

作者简介

顺风：

实名吴波，中国著名博客，全息理论创始人，“全息新搜索运动”发起人。互联网评论家，博客和web2.0研究专家。新浪财经、博客网、人民网IT、中国改革发展论坛（海南）、中企动力专栏作家，人民网天津视窗首席策划，中国实验论坛主编，江苏省资产评估协会首届理事，江苏省担保业协会个人会员。被世界IT实验室评为中国网络BBS十大主持，被中国网络传播学会与博客网评为2005年度中国十大博客人物。创立股票“广义相关”、“平衡收敛”理论和网络“BBR”、“博链”、“BSSP”、“互动文本”等创新模式。思考涉及新闻评论、资本市场、博客IT、经济思考、社会观察、诗词随笔、股票技术分析预测等领域。现任纵横社区经济全球通、新浪经济学人和经济时评等论坛版主，先后曾主持凯迪经济风云、燕南经济评论、搜狐股市风云等数十个网络BBS。另著有《互联网帝国》、《顺风新博客论（续集）》、《顺风全息搜索论》和《平衡收敛理论》等多部书稿计150余万字。
MSN：yzshunfeng@hotmail.com;yzshunf@hotmail.com

QQ:691382868

博客地址：<http://www.isikao.com>

吴祐昕：

苏州大学传播学硕士，资深博客。江南大学国际广告研究中心副主任，无锡广播电视局（集团）大型活动部首席策划，曾策划“SEAGATE（希捷）十周年庆典”主题、“郎咸平”专场论坛主题等。

书籍目录

序言 第一章 博客综述——概念功能、文化价值、发展趋势 第一节 博客的概念和功能 互联网是什么？博客是什么？ 从“播客”谈“博客”概念更新 博客的功能、网络影响及其文化标准 QQ的“即时沟通”与博客的“延时沟通” 博客和WIKI不是一回事 博客的功能和价值——接受人民网天津视窗专访 第二节 博客的文化和价值 我们需要什么样的博客文化？ 博客与2.0文化——接受人民网天津视窗专访 “妖魔化”博客论的错误认识基础 也谈博客文化与博客竞争之道 互联网2.0的最高境界就是幽默 每个博客就是一个宇宙 博客风暴是一场颠覆式的网络革命 博客加速网络“巨头”的崩溃 博客与网络历史唯物主义 博客交流和网络智慧传播 博客中国专栏作家的核心价值 第三节 博客的发展趋势 谁来埋葬“原始博客”？ 2005年博客发展十大悬疑 综谈博客发展新趋势 博客发展道路上不可不防的六颗地雷 博客创新和拓展生存空间的十大思考 “BT博客”，在思想和资源间的博客摇摆 博客、“窄告”与网络最新发展趋势 第二章 博客服务（BSP）战略与商业化竞争 第一节 博客服务（BSP）战略 创新和文化的博客内涵竞争的两面旗帜 博客战略决策必须回答的十大问题 BSP获得非常发展的“五个一”战略 BSP博客服务网站的内涵挖掘战略 互联网竞争的两大战略枢纽 打造博客网站的极端的专注性 博客网站超常规发展的六个思考 博客BSP业界的现状和未来——接受人民网天津视窗专访 第二节 博客商业化竞争 市场细分与博客类网站个性化取胜 时效性成为博客发展最新制高点 提升博客服务竞争力的十大课题 博客网站的六大细节及其文化 百度上市对博客网站的重要启示 第三章 博客经济与赢利模式 博客经济与“博客注意力” 从博客新概念寻找博客赢利模式 博客经济与博客竞争——接受《中国商界》采访稿 关于博客经济的三点认识——接受《参考消息/北京参考》采访博客经济观 博客中国赢利模式的思考和建议 接受《营销学苑》杂志采访稿 “网游化博客社区”创新模式简论 博客发展两大定律与创业思考 第四章 博客理论新思维：第五章 博客应用新思维：第六章 博客传播新思维 第七章 博客内容服务：机制、组织、编辑 第八章 顺风2.0创新理论：第九章 顺风2.0创新模式：第十章 Web2.0发展趋势及新技术运用 第十一章 博客网（博客中国）跟踪观察 第十二章 博客研究后记关于发起“全息新搜索运动”的倡议书

《顺风新博客论》

精彩短评

- 1、 web2.0
- 2、 里面有很多关于BLOG以后发展的趋向讨论文章 能很好的刺激思想
- 3、 作者: 顺风

副标题: 互联网2.0新思维

ISBN: 9787564104719 [十位: 7564104716]

页数: 305

定价: 36

出版社: 东南大学出版社

装帧: 平装

出版年: 2006-8-1

- 4、 为了毕业论文而买
- 5、 恩，很专业，关于博客的。
- 6、 此书将作者近年关于博客、传播的一些思考整理出版，对BBR、BSSP、博链、RSS的升级、博客分级、博客评价体系建设、博客搜索、在线博客协同等作了深化介绍，公开大量网络创新思路创意甚至具体模式，是创业者寻找创新突破的必读书，也是VC评价项目提升眼光的启发书，更是互联网企业家思考战略方向的参考书。

1、头一次给差评，这本书实在太烂了。1。与内容无关的BUG：书的作者是两个人，顺风（原名吴波）和吴祐昕，但是扉页上写着：送给我的父亲吴元衡、母亲彭永芳。这到底是谁的爹妈？还是，两个作者是同一对爹妈？2。文字内容真是太教条鸟，摘一段：“我们必须坚信，只要人类社会进步的历史潮流一刻没有信息，只要善良正义的人性正道没有荒废，只要开放、发展、协作的国际发展主旋律没有终止，只要中华民族崛起的最强音仍在高奏，那么博客世界必然会从现实世界中得到健康、光明、正义和进步的力量，“妖魔化”博客界的图谋绝对不可能得逞。”写这段话，是源于有人对博客提出质疑，至于质疑什么，没有讲。大标题是“妖魔化”博客论的错误认识基础。真受不了，出来混互联网还不准人提反对意见啊？全书都动不动就上纲上线的，还以为在看XX地下会议的报告呢。3。言必称2.0：再摘一段。“1.0的弊端，在于它是很硬的东西，一个框架、一个模式、一个观点，例如反沟通、反互动、反民主、反平等、反共享、反自由等等，2.0文化的什么什么1.0它都反。”挖靠，在2.0的概念提出来前，大家都在互联网上玩泥巴咩？1.0招你惹你了你就要灭它九族？所谓存在即合理，这样评价1.0未免也太偏颇了。4。中心思想是“博客天下无敌”：“为什么不可说，未来有电脑的地方就会有博客呢？”拜托，博客也只是运用方式的一种好不好？搞得好像全互联网就是博客最大一样。虽然这本书主要讲的是博客，里面也分析了一下传统BBS。但是，可是，但可是，在对BBS的升级方向的建议里，也，都，说，的，是，功能要向博客靠拢！就没见过这么宝贝博客，还要炫成这样的！5。以及一些访谈。印象比较深的是在开头的部分，有一个问题是关于“WIKI”会不会冲击到博客的，真是倒塌。。。菜市场卖白菜就不能再卖萝卜了咩？？？这本书的作者简介还是挺渊博的，以为很受用，结果。。。不过书里有一句话很有帮助，顺风说“规范企图改变多样性，那是错的”。嗯，互联网越来越走向多样化，一种新的运用方式跳出来的时候，就情不自禁地去想，会不会对其它的运用方式产生冲击，这句话提醒了我，网民本来就是多样化的，使用也本来就是多样化的。旧的东西一夜倒塌，新的东西一夜红遍天下，都没那么容易。。。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com