

书籍目录

创新能力自我评估测试

中文版序 唤醒与生俱来的创新潜能

引言 赢得卓越创造力的曲线创意法

01 做问题的发现者，而不是问题的解决者 第1步：提问(ASK)

星巴克如何让喝咖啡成为一种享受

Instagram 如何开发易操作的照片分享应用

富有创造力的作品是如何诞生的

学会“提问”的3种练习

练习1：发现正确的问题

练习2：搜索空间

练习3：转换问题

02 1万小时，若不自给，则如自残 第2步：学习(LEARN)

“天赋才能”，遭受质疑的经典假定

学会“学习”的4种练习

练习1：刻意练习，通向最高水平的必经之路

练习2：专精

练习3：终身学习

练习4：平衡专业领域与通用领域间的关系

03 看待世界的方式决定你有多大的创造力 第3步：留意(LOOK)

换个角度，或许就能引发无数关注

留意，大脑比眼睛更重要

创造性的留意是如何奏效的

学会“留意”的3种练习

练习1：运用新的眼光

练习2：留意新变化

练习3：感觉具象化

04 游戏化思维，想象世界的无限可能 第4步：游戏(PLAY)

短信，黑客玩闹间发现的新功能

孩子，永不畏惧的创意家

自动取款机，始于“沙滩备忘录”的创意

Worldplay，孵化天才的虚拟世界

学会“游戏”的4种练习

练习1：可视化张开想象的翅膀

练习2：放松，后退一步为思维留白

练习3：找到正确的“盒子”

练习4：做一名初学者

05 N个产出，让自己变成创意机器 第5步：思考(THINK)

多产是伟大创新者的共性

关于创造力的4大发现

学会“思考”的3种练习

练习1：发散思维以扩充创意清单

练习2：创新迁移

练习3：设定时间表，严格恪守创新时间

06 在不相关的连接中迸发魔法的力量 第6步：融合(FUSE)

独一无二的卡牌组合

不相关的词语组合更易激活脑活力

学会“融合”的3种练习

练习1：强迫性融合，时刻准备关联创意

练习2：类比开启右脑创意新思维

练习3：“混搭”，接纳多种可能性

07 最成功的创造者是最具批判性的思想家 第7步：选择（CHOOSE）

原声吉他弦，试错中的最优选择

头脑风暴，缄默还是评判

学会“选择”的4种练习

练习1：明确自己要什么

练习2：举办一场创意竞赛

练习3：客观审视出彩创意

练习4：精益求精

08 快速成型比“思前想后”更重要 第8步：落实（MAKE）

“设计思维”的核心是“快速成型”

落实是创新的源泉

创新始于写写画画

学会“落实”的5种练习

练习1：画出想法

练习2：收集视觉图像

练习3：动手制作

练习4：想法具体化

练习5：完善不完美

不断变化的Z创新之旅

结 语 创新就是一切

附 录 Z创新的研究背景

译者后记

《Z创新》

精彩短评

- 1、非常不错哦
- 2、这本书语言比较平实，通篇都是干货，虽然Z创新这个名字有点扯，但是正文里的8个章节谈的创新8个方面，还是靠谱的，而且难能可贵的是，每一章节都写得很饱满，单独读都很有料，特别是里面提到的各种技术方法，一个人掌握透了其中一页纸方法，就够行走江湖了。
- 3、易懂，易操作，易出成果！
- 4、创造力的来源不是单方面的，有专注有，也广泛接触，跳出框架，天马行空等等。是否一定遵循作者的8步法呢，我想是不一定的，学习可作为一种提升途径还是很中肯的，谁说学习不重要呢。
- 5、看看

1、好久没有看书看到打烊被图书管理员赶了，哈哈，今天下午吃完晚饭来到书店本想看看对于新项目有没有一些灵感触动的东西。结果无意间翻到了你于是在一个角落里读了起来。我觉得我有必要记录些什么，笔记之类很容易丢就放在这里吧，每次没有灵感或者不知怎么办的时候就尝试按你说的步骤进行。1、要解决某一特定问题最简单的办法就是有序实践这8个步骤：1提问，2学习，3留意，4游戏，5思考，6融合，7选择，8落实。2、问题清单妙用：为什么要解决这个问题？解决这个问题后有什么好处？你对什么还不太了解？你知道什么信息？信息还全面吗？还是带有争议性？给问题界定范围---什么不属于问题的范畴？问题分为哪几部分？界定并描述每一部分之间的关系？问题有什么是不可以改变的？（有些问题实质是可改变的却误认不能）给同样的问题设置另一个场景，只对形式进行轻微的变动，或者设定一个不同的领域。以此类推你能用同样的解决方案吗？如果不行，你能用解决方案中的某个部分吗？你能使用引导找到解决方案的方法吗？3、概念图，绘出想法概念图是另一个探究解决方案的图示法，它是借助你的视觉去找到问题的根源。（可利用资源有：freemind.sourceforge.net 下载FreeMind，或者谷歌搜MindMeister, Mindjet, Mindgenius, IdeaFisher, Visual Idea Pro，或苹果直接下思维导图）4种学习方式：练习1刻意练习，通向最高水平的必经之路。（每个人学习都会处于高原状态，这时候将卡带处不断操练，时刻自省哪些活动是有效哪些无效怎么做？不要只关注表象，多思考后面的深层意义）“机会青睐那些擅于联系的头脑。”几乎每一位诚实的创新天才都会承认、阻塞创造力产生的不是某种精神上的逃避状态，而是知识的欠缺、或者所积累的信息或灵感的不足，又或者他没有理顺要做事情之间的逻辑关系。---摘录经常思考：留意那些无人触碰的想法或者方法。学习过程中敢于质疑自己确立的真理。对所学内容持游戏态度，不要太认真常常问“为什么”教育视频网站：iTunes UFORA.tv可汗学员（Khan Acad-emy）耶鲁大学公开课（Open Yale Courses）YouTube上的专家村频道（Expert Village Channel）如何刮搜更好资源？1、去图书馆，在管理员或者搜索电子书目。2、亚马逊或者巴诺网上书店3、去书店4、用谷歌图书搜索5、相关经典著作努力获取每天或者每周新信息，包括：1、全球性事件的新闻报道2、所在领域的新发现3、商业领域的新动态4、科技新发展5、艺术设计新潮流6、注意不同人群在生活品味和生活方式发生的改变。设置谷歌提示器名人名言馆，跨领域寻求新思路。归类3步骤：1、实用（某项发明是否能够解决顾客的实际问题？）是否有市场？2、技艺（我们是否拥有保证某产品制作成功的技艺？）如何开拓？3、获利（我们能否从营销这种产品中盈利？）能否盈利？审核你的创意：1、这个创意需要满足什么要求？2、如果暂时没有引燃这个需要的火花是否有其他替代品？3、这个创意能带来什么好处？4、你面临的竞争是什么？你的创意是否具有明显的优越性？在或取成功后如何防止他人剽窃这个创意？5、创意实施的代价是什么？是否收益会大于支出？6、你是否有金钱、技能、人脉资源，可以把创意变为现实？7、如果没有这些资源，是否有能力获取？8、这个创意是否在当下拥有市场？潜在顾客是否能买得起？他们有心购买吗？9、你的创意推出时间安排是否合理？现在是否恰是实施的良机？10、你将如何销售你的创意？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com