

《购房宝典》

图书基本信息

书名 : 《购房宝典》

13位ISBN编号 : 9787508371245

10位ISBN编号 : 7508371240

出版时间 : 2008-6

出版社 : 中国电力出版社

页数 : 147

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : www.tushu000.com

《购房宝典》

内容概要

《购房宝典》用“科学发展观”主导下的“和谐家居和可持续家居”的理念，向大众推广理性、科学、艺术的居住观念。就当前人民群众最关心、最容易碰到的购房热点问题进行通俗易懂的阐述。如哪些是住房消费的最新理念，如何给自己的住房消费定位，如何权衡房产要素，如何分析房型，如何规避购房风险，如何进行住房支出和财务安排等。《购房宝典》可作为读者在买房过程中遇到的一些实际问题作出简明扼要的解答。

《购房宝典》

书籍目录

板块A 住房消费 关键词：科学理性，力所能及 A1 购房概念 关键词：弄懂概念，谨防忽悠
002 住房有几种性质？什么是商品房？商品房的类型有几种？商品房的物业性质有几种？ 003
什么是经济适用房？什么是限价房？什么是产权房？什么是小产权房？小产权房有几 种解释
？ 004 小产权房有没有合法的？小产权房有什么特点？什么是集体房？什么是空置房？ 005
什么是待销商品房？什么是滞销商品房？什么是积压商品房？ 005 什么是二手房？二手房有哪些类型？二手房有哪些特点？ 006 什么是存量房？存量房的缺点有什么？什么是落户房？落户房有什么条件？什么是问题房？问题房的问题在哪里？什么是成套住宅？ 007 成套住宅有几种类型？什么是高层住宅？高层住宅的优点有哪些？高层住宅的缺点有哪些？ 008 什么是小高层住宅？高层和小高层在这里的解释为什么与国家规范有差异？小高层住宅的优点有哪些？ 009 小高层住宅的缺点有哪些？什么是多层住宅？多层住宅的优缺点有哪些？ A2 住房权衡 A3 购房决策 A4 财务安排 A5 购房实务 A6 高房价对策板块B 住房购买 B1 广告陷阱 B2 合同陷阱 B3 产权陷阱 B4 质量陷阱 B5 期房陷阱 B6 价格陷阱 参考文献

《购房宝典》

章节摘录

模块A 住房消费 关键词：科学理性，力所能及 A1 购房概念 关键词：弄懂概念，谨防忽悠 住房有几种性质？ 住房的性质有商品房、经济适用房、廉租房、房改房、限价房、落户房、二手房、小产权房、私房、公房、存量房、集体房等，不同的住房性质具有不同的法律内涵、用户群体和经济衡量标准。 什么是商品房？ 商品房指房地产开发经营企业经批准用于市场出售而建造的房屋。 商品房的类型有几种？ 商品房按销售对象可分为内销商品房和外销商品房。

内销商品房是指房地产开发企业通过实行土地使用权出让形式，经过政府计划主管部门审批，建成后用于在中国大陆范围出售的住宅、商业用房以及其他建筑物。 外销商品房是指房地产开发企业按政府外资工作主管部门的规定，通过实行土地批租形式，报政府计划主管部门列入正式项目计划，建成后用于向境内、外出售的住宅，商业用房及其他建筑物。 商品房的物业性质有几种？

商品房分为住宅性质的商品房和商业性质的商品房。后者又分为商业房和办公房。不同的物业性质其土地使用权的年限是不同的，住宅性质的是70年，商业性质的商品房是40年。不同物业性质的商品房的纳税标准也不相同，水电使用费也不同。 什么是经济适用房？ 经济适用房是指以微利价出售给广大中低收入家庭的商品房。它是具有社会保障性质的商品住宅，具有经济性和适用性的特点。 · · · · ·

《购房宝典》

编辑推荐

《购房宝典》是“浙江省社会科学界联合会社科普及课题”成果。作者用“科学发展观”主导下的“和谐家居和可持续家居”的理念，向大众推广理性、科学、艺术的居住观念，就当前人民群众最关心、最容易碰到的热点问题进行通俗易懂的阐述。通过套书的介绍，读者可以分别了解买房、家装过程中的一些基本知识。居住消费看似简单，其实这是一门集投资理财学、经济学、社会学、心理学、市场学、美学、艺术设计学、工程管理学多学科紧密交叉的生活科学，其中蕴涵着很多科学知识。只有经过了、品尝了买房和家装之艰难困苦的人才会清醒地体会到这个道理。

《购房宝典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com