

《店铺开发篇》

图书基本信息

书名：《店铺开发篇》

13位ISBN编号：9787535738257

10位ISBN编号：7535738257

出版时间：2003-11-1

出版社：第1版 (2003年1月1日)

作者：周文

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第1章 开店策略

第2章 开店流程与执行要点

第3章 立地调查与商圈分析

第4章 选址策略

第5章 超市投资计划与评估

第6章 超市的市场细分及营销定位

第7章 视觉识别

第8章 店面布局与陈列

第9章 开业典礼与开业后的评估

参考文献

后记

《店铺开发篇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com