

《打造亞洲新品牌：全球化的品牌策略》

图书基本信息

书名：《打造亞洲新品牌：全球化的品牌策略》

13位ISBN编号：9789867084224

10位ISBN编号：9867084225

作者：保羅．泰柏勒（Paul Temporal）

译者：蘇宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《打造亞洲新品牌：全球化的品牌策略》

內容概要

亞洲品牌蓬勃發展了好一段時間，但人們對於亞洲品牌版圖所知甚少；保羅·泰柏勒的《打造亞洲新品牌》搭建了一座美好橋樑，讓我們看到一系列精采絕倫的品牌寫真，呈現30個東方明星品牌成功甘苦談及未來發展潛力。對於想在亞洲經商的企業界人士，這是一本必讀好書。——楊名皓（Miles Young），奧美公司亞太區總裁

中國、日本、印度與阿拉伯聯合大公國在打造新品牌上展現了驚人成就，這波亞洲品牌革命不只影響亞洲市場，也將衝擊全球經濟體系與西方企業。保羅·泰柏勒提供了令人目不暇給的精采商業實錄與視野廣闊的品牌經驗。全球商界人士的最佳參考工具書，我會將本書列為競爭與成功課程中的必讀書籍。——湯尼格（Jean-Claude Thoenig），歐洲INSEAD管理學院教授

完備的品牌管理是成功企業的命脈所繫，本書詮釋了亞洲企業如何建立品牌，以及創造長期競爭優勢。書中羅列最新的亞洲企業個案研究，幫助讀者掌握品牌的創造、管理與演進。——約翰·奎爾區（John Quelch），哈佛商學院教授

大家常說「21世紀是亞洲人的世紀」，看過保羅·泰柏勒的亞洲品牌研究之後，更可以體會這句話的含意。書中討論的品牌在亞洲及全球市場的成功經驗令人振奮，品牌確實是保障未來的最佳投資。——Richard CM Wong，TEC亞洲中心創辦人與主持人

《打造亞洲新品牌：全球化的品牌策略》

作者簡介

保羅．泰柏勒（Paul Temporal）博士

一位長期旅居亞洲的全球品牌創造、發展與管理權威，擁有25年以上的企業諮詢與訓練經驗，以務實、成果導向的作風著稱。他是亞洲與其他各國許多企業與政府單位的顧問，也曾在頂尖商學院中任教。目前是中國上海交通大學的客座教授，負責教授行銷課程。

泰柏勒博士著作甚豐，廣獲好評，暢銷書籍包括《殺手級品牌戰略》（經濟新潮社）、《亞洲大未來》（Branding in Asia），以及《卓越品牌管理》（Advanced Brand Management）等。

泰柏勒博士也是泰柏勒品牌顧問公司的管理總監，讀者可以透過網站與泰柏勒博士聯絡：www.temporalbrand.com。

《打造亞洲新品牌：全球化的品牌策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com