

《营销学精要》

图书基本信息

书名：《营销学精要》

13位ISBN编号：9787806541784

10位ISBN编号：7806541780

出版时间：2000-9-1

出版社：广东海天

作者：傅浙铭

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销学精要》

书籍目录

总序

前言

1 为什么要学习营销

2 作为前提条件的现代营销观念

3 深入顾客研究

4 精确的目标市场

5 卓越的产品策略

6 精确的价格策略

7 高效的分销渠道

8 威力的推广策略

结语：营销长征第一步

好书推荐

优秀网站

测验题

后记

《营销学精要》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com